

LeasePlan

magazín

jaro 2015 | 15. ročník | 24. 3. 2015 | 45 Kč

20. narozeniny

Česká pobočka LeasePlanu
slaví kulaté výročí

Servisy pod drobnohledem

Jak se prověřuje práce
dodavatelů?



It's easier to leaseplan



NOVÝ PEUGEOT 508 RXH

SILNICE JE JEHO TERITORIUM

PEUGEOT DOPORUČUJE TOTAL PEUGEOT FINANCE

Spotřeba a emise CO₂ při kombinovaném provozu: 4,0–4,6 l/100 km, 104–119 g/km. Foto je pouze ilustrativní.

Síla a moderní charakter, které vyznačují z nového Peugeotu 508 RXH, upoutají pozornost na první pohled. Kvalita použitých materiálů a důraz kladený na provedení interiéru s panoramatickou střechou vytvářejí atmosféru prvotřídního luxusu a komfortu. Dokonale vyladěné podvozkové části ve spojení s vyvýšenou pozicí řidiče, couvací kamerou a technologií sledování mrtvého úhlu vám při řízení zprostředkují mimořádné jízdní zážitky při zvýšené bezpečnosti. **Objevte nový Peugeot 508 RXH buď jako hybrid, který umožňuje pohon všech čtyř kol, nebo s novým dieslovým motorem 2.0 BlueHDi 180 k.**

NOVÝ PEUGEOT 508 RXH



Obsah

- 4 **Aktuálně** / Stručně ze světa LeasePlanu
- 5 **Předčasný odchod** / Navždy nás opustil Marek Obrda, dlouholetá opora LeasePlanu
- 6 **Firemní narozeniny** / Česká pobočka LeasePlanu slaví 20 let
- 8 **Firemní narozeniny** / LeasePlan v Česku: 20 let, 20 mezníků
- 10 **Firemní narozeniny** / 20 let české pobočky v číslech
- 12 **Zaměstnanec roku 2014** / Petr Záruba má zvláštní diagnózu: LeasePlan
- 14 **Nezávislé průzkumy** / Klienti oceňují úroveň služeb LeasePlanu
- 18 **Služby LeasePlanu** / Servisy pod drobnohledem
- 20 **Legislativní novinka** / Převod vozidla na nového majitele se změnami
- 22 **Dodavatel LeasePlanu** / Dalších 27 pneuservisů s kvalitou sítě Storex
- 24 **Neobvyklá spolupráce** / LeasePlan a Kurýr Taxi spojila ekologie i nové technologie
- 26 **Klient LeasePlanu** / Samsung Electronics: V LeasePlanu jsou skuteční profesionálové
- 28 **Test LP magazínu** / Škoda Superb
- 32 **Test LP magazínu** / Ford Mondeo
- 38 **Řidičské návyky** / Také bedlivě sledujete ceny paliv?
- 40 **Očima expertů** / Za novější a ekologická auta zaplatíte na daních méně
- 42 **Daňový sloupek Petra Maška (49)** / Elektronická evidence tržeb je diskutabilní nápad
- 42 **Změny v síti smluvních partnerů**
- 44 **Tipy Drivers' Clubu** / Dolní Vítkovice: Věda a technika jako legrace a hra
- 46 **LeasePlan a sport** / LeasePlan Go slavil vítězství ve Vasově běhu
- 48 **Talenty LeasePlanu** / Přes den personalistka, večer zpěvačka
- 50 **Cestování ve středověku** / Všechny silnice vedou z Říma
- 52 **LeasePlan Go** / Soutěž o Mercedes pomohla dětským pacientům
- 53 **Zábava na závěr** / Křížovka

Editorial

Vážení čtenáři,

vítejte na stránkách zbrusu nového LeasePlan magazínu. Jak jste asi na první pohled poznali, po delší době jsme přistoupili ke změně grafiky. Cílem bylo časopis provzdušnit a dodat mu omlazený stříh. Věřím, že se Vám zvolené řešení bude líbit.

Změna má i hlubší důvod – symbolizuje důležitý mezník v historii naší pobočky. Letos v červnu totiž uplyne 20 let od okamžiku, kdy jsem ji společně s několika kolegy zakládal. Za tu dobu ušla ohromný kus cesty. Z kdysi malé firmičky (začínali jsme ve třech lidech) se rozrostla do společnosti, ve které pracuje téměř 120 kmenových zaměstnanců. Jedno ale zůstalo – po celou dobu jsme lídrem trhu. Dnes provozujeme flotilu o více než 18 tisících vozech, což je největší autopark spravovaný formou operativního leasingu u nás. Zásadní okamžiky našeho dvacetiletého působení si připomínáme na následujících stránkách. Jako tradičně se v magazínu dočtete i o vybraných novinkách, které jsme pro Vás připravili. Doporučuji například text o rozšíření sítě našich smluvních partnerů o 27 pneuservisů Firststep, nabízejících vysokou kvalitu služeb po celé republice.

Právě úroveň servisní sítě je jedním z hlavních pilířů, na nichž stojí naše nabídka. Práce dodavatelů má přímý vliv na Váš celkový dojem z našich produktů, a proto jejich výběru i následné kontrole věnujeme velkou péči. Více se o tom dočtete v samostatném článku. Doufám, že Vás zaujmou i ostatní texty, a že tak s inovovaným magazínem strávíte příjemné chvíle.

Přeji Vám jaro plné slunce!

Jaromír Hájek

generální ředitel

LeasePlan Česká republika

PS: Život bohužel nepřináší jen dobré zprávy.

Ve středu 14. ledna nás všechny zasáhla zpráva o předčasném odchodu našeho dlouholetého kolegy a kamaráda Marka Obrdy. Mnozí z Vás jste ho znali osobně, a proto jste mohli ocenit nejen jeho velkou profesní erudici, ale i přívětivou povahu. Dovolte mi, prosím, abych poslední slova věnoval právě Markovi, protože jeho odchod byl natolik nečekaný, že jsem mu nestíhl říci něco důležitého. Jsem si jistý, že alespoň jeden výtisk magazínu dolétne až tam, kamsi nahoru. Takže Marku: Děkuji za vše! Moc nám tady chybíš.





LeasePlan má za sebou úspěšný rok

Na konci roku 2014 měla skupina LeasePlan ve své flotile 1,42 milionu vozů, tedy o 53 tisíce více než rok předtím. Vůbec poprvé tak počet vozidel ve správě překonal rekordní předkrizovou úroveň z roku 2008, kdy se LeasePlan staral o 1,39 milionu automobilů. V závěru loňského roku pak ve 32 zemích pěti kontinentů zaměstnával 6838 lidí, o 267 více než na konci roku 2013.

Úspěšný rok má za sebou i česká pobočka skupiny. Více než 4% růst firemní flotily, kterého loni dosáhla, byl vůbec nejvyšší za posledních sedm let. „Věříme, že v letošním roce bude dynamika růstu flotily ještě větší,“ konstatoval finanční ředitel společnosti LeasePlan Česká republika Martin Brix.



Golfisté se utkali na simulátorech Erpet Golf Centra

Ve čtvrtek 5. února uspořádal LeasePlan golfový turnaj nazvaný LeasePlan Indoor Golf Cup 2015. Šestnáct golfistů, mezi nimi čtyři ženy, zápolilo na FSG simulátorech Erpet Golf Centra na pražském Smíchově, konkrétně šlo o simulátory hřiště Dorado Beach. Vítězem se stal Petr Zach ze společnosti Hochtief.



Odvážné Britky podniknou lyžařskou expedici na

polární kruh

Dvanáct odvážných žen z britské pobočky LeasePlanu vyrazí v dubnu na polární kruh. Expedici pořádá pobočka v rámci korporátního projektu Diversity Programme, který LeasePlan představil v loňském roce. Cílem je zvýšit povědomí o různorodosti pohlaví. Plánovaná The LeasePlan Women's Arctic Challenge bude křížovat kanadský Baffinův ostrov na polárním kruhu. Ženy bude doprovázet profesionální cestovatelka Debra Searleová. Za deset dní by měly urazit na lyžích 100 kilometrů, očekává se přitom, že teplota se bude pohybovat kolem -20 stupňů Celsia. Účastnice expedice byly vybrány ze skupiny 87 žen, z nichž 32 postoupilo do dvoudenního finálového klání.



Navždy nás opustil Marek Obrda

dlouholetá opora LeasePlanu



Ve věku pouhých 52 let navždy odešel Marek Obrda, jedna z nejvýraznějších postav LeasePlanu, dlouholetá opora jeho obchodního oddělení. Ačkoli nejbližší přátelé i kolegové věděli o tom, že se v poslední době potýkal se srdečním onemocněním, asi nikdo z nich si nepřipouštěl, že by mohlo vést k fatálnímu konci. Ten přišel nečekaně 14. ledna. Večer šokovala zamětnance firmy e-mailová zpráva generálního ředitele Jaromíra Hájka, nejsmutnější, kterou kdy kolegům musel napsat...

Marek Obrda se narodil v roce 1963 do lékařské rodiny. V mládí strávil s rodiči tři roky v Kuvajtu, kde chodil do anglické školy – právě tady měla počátek jeho skvělá angličtina, kterou později tolik upotřebil právě v LeasePlanu při komunikaci s velkými mezinárodními klienty. Do firmy přišel před šestnácti lety, a patřil tak k nejzkušenějším pracovníkům. Když nastupoval do společnosti, měla ve flotile přibližně 5 tisíc aut. I jeho zásluhou překonal v roce 2010 počet vozidel ve správě hranici 22 tisíc. Pak přišla krize a právě tehdy se projevila profesionální erudice Marka Obrdy. Šlo o období, které bylo náročné pro celou firmu, pro obchodníky ale dvojnásob. Však se také někteří z nich nedokázali změněným podmínkám přizpůsobit a z firmy odešli. Nikoli Marek Obrda. Nejenže zůstal, ale v časech tvrdé konkurence, tlaku na ceny i obecné nákupní zdrženlivosti dokázal získávat nové objednávky.

S ohledem na jeho rozsáhlé obchodní zkušenosti, komunikační dovednosti a výbornou angličtinu byl předurčen k tomu stát se koordinátorem mezinárodních kontraktů, jakousi prodlouženou rukou holdingové společnosti LeasePlan International. Jeho přičiněním byly korporátní aktivity holdingu dotaženy do lokálních smluv s předními světovými firmami jako E.ON nebo ABB. Doménou Marka Obrdy byly i specificky náročné státní zakázky. Z těch úspěšných z poslední doby to byla například výběrová řízení Českých drah a České pošty. „Markovy znalosti a zkušenosti jsme rádi využili i v jiných oblastech. V letech 2009 a 2010 jsme implementovali mezinárodní vzdělávací a motivační projekt LP Engagement,“ vzpomíná Petr Janout. „Na Čertově mlýně prošli všichni zaměstnanci sérií seminářů a workshopů. Jedním ze školitelů projektu, nebo jak se dnes moderně říká ambasadourů, byl právě Marek. Účastníci školení si určitě připomenou humorný způsob vedení jeho tréninků. Optimistický, přátelský, s velkým smyslem pro humor. To byl Marek.“

Jeho velkou láskou byla letadla. Udržoval si platnou certifikaci palubního průvodčího a občas si z LeasePlanu odskočil zaletět třeba na Kanárské ostrovy jako vedoucí kabiny. Mohli jste se s ním setkat na palubě letadel společnosti Travel Service. „Když jsem se o tom dozvěděl, přál jsem si, abych s ním někdy letěl. A pak se mi to povedlo snad pětkrát,“ vzpomíná Jaromír Hájek. „Byl jsem překvapený, jak vystupoval – v práci byl samá legrace, ale na palubě letadla velice příjemně, ale spíše stroze dirigoval všechny personál. Byl opravdu profesionál každým coulem.“ Vždy se šťastně vrátil. Až přišel letošní 14. leden, kdy nastoupil na svůj poslední „let“. Ten byl, žel, pouze jednosměrný...

Optimistický,
přátelský, s velkým
myslem pro humor.
To byl Marek



plan

Česká pobočka
LeasePlanu

slaví 20 let

Den zápisu: 7. června 1995. Tak praví strohý záznam v obchodním rejstříku. Ano, onu červnovou středu přišla úředně na svět společnost LeasePlan Česká republika, s.r.o., tuzemská pobočka světového lídra ve správě firemních autoparků. Jako jeden z jednatelů byl v listinách zapsán Jaromír Hájek, který od počátku zároveň vykonával funkci generálního ředitele. Vyjma pětileté přestávky, strávené v zahraničním angažmá, stojí v čele firmy celých dvacet let. S kým jiným se tedy u příležitosti 20. narozenin ohlédnout za uplynulými lety a zamyslet se nad nejbližší budoucností?

CO SE VÁM VYBAVÍ JAKO PRVNÍ, KDYŽ SE ZA TĚMI DVACETI LETY OTOČÍTE?

Těch okamžiků je více. Vzpomínám na naši první kancelář s krásným výhledem na historickou Prahu v Letenské ulici na Malé Straně, kde jsme v roce 1995 začínali spolu se dvěma kolegy: Tomášem Termerem a Klárou Skálovou, tehdy ještě Mášovou. Já měl na starosti obchod, Tomáš zavádění IT systémů a Klára nám oběma pomáhala a pracovala na všech ostatních úkolech. Samozřejmě si vybavuji naši první tiskovou konferenci v květnu 1996 na pražském Žofíně. Tehdy LeasePlan poprvé představil veřejnosti svou nabídku, která znamenala přelom na tuzemském trhu.

V ČEM ŠLO O TAK ZÁSADNÍ AKCI?

Dnes už to zní možná nepravděpodobně, ale tehdy u nás operativní leasing znalo jen několik odborníků. Většina hostů tiskové konference se s ním seznámila až na Žofíně. Před vchodem je vítala dvojice aut: Škoda Felicia a Jaguar. Chtěli jsme tím dokumentovat, že dokážeme klientovi profinancovat vůz jakékoli značky. I to bylo převratné.

OD ZALOŽENÍ FIRMY K OFICIÁLNÍMU PŘEDSTAVENÍ JEJÍ NABÍDKY UPLYNUL TĚMĚŘ ROK. PROČ TAK DLOUHÁ DOBA?

Operativní leasing, a hlavně jeho vrcholná podoba full-service leasing, která je pro LeasePlan typická, je založen na službách. Ještě předtím, než jsme začali obchodovat, jsme proto museli vybudovat kvalitní dodavatelskou síť. Především mezinárodní klienti museli dostat takovou úroveň služeb, na jakou byli u LeasePlanu zvyklí ze západních trhů. Dodnes považují tuto úvodní „budovatelskou“ etapu za jednu z nejnáročnějších, ne-li vůbec nejnáročnější. No a pak už přišel první klient. Přesně 14. června 1996 jsme předávali vozy telekomunikační společnosti TelSource.

KTERÝ Z DALŠÍCH KONTRAKTŮ BYL PRO DALŠÍ VÝVOJ ZÁSADNÍ?

Určitě to byla smlouva se stavební společností IPS, kterou později převzala SKANSKA. Podepsali jsme ji v roce 2000. Jenom v prvním roce si u nás IPS objednalo 700 vozů, což byl do té doby zcela bezkonkurenční počet. Razantně jsme odskočili konkurenci a zároveň jsme museli přistoupit ke změnám v našich interních procesech, abychom byli schopni tak velkou flotilu kvalitně obhospodařit.

KDY BYLO ČESKÉ POBOČCE NAOPAK NEJHŮŘE?

Nejenom naše firma, ale celý trh utrpěl ztráty s nástupem finanční krize po bankrotu americké investiční banky Lehman

Brothers v roce 2008. Osobně jsem tohle období prožíval hlavně v Itálii, kde jsem od roku 2007 vedl tamější pobočku LeasePlanu. Řešili jsme podobné problémy jako kolegové v Praze – razantní pokles objednávek nových vozů, agresivní obchodní politiku některých konkurentů a podobně. V České republice jsme se s následky krize vyrovnávali i po mém návratu v roce 2011. Následovala poměrně rozsáhlá restrukturalizace, přistoupili jsme k podstatným změnám v naší obchodní nabídce i v chodu firmy. Pro mnohé kolegy to bylo určitě bolestivé, ale vyplatilo se. Poslední dva roky jsme dosáhli vynikajících finančních výsledků a loni jsme dokonce zaznamenali největší nárůst flotily za posledních sedm let.

CO JE TŘEBA UDĚLAT K TOMU, ABY RŮST POKRAČOVAL?

Musíme být pořád aktivní v obchodní politice i v péči o stávající klienty, neustále přicházet se službami, které budou ještě zvyšovat jejich komfort při užívání vozidel. Konkurence je velice tvrdá, často například ve výběrových řízeních soutěžíme s nabídkami, které jsou cenově zcela nerealistické. Je naším úkolem přesvědčovat stávající i budoucí zákazníky o tom, že jednotlivé nabídky je třeba posuzovat velice detailně. Naší výhodou je, že zvláště korporátní klientela je o principech full-service leasingu už velice dobře poučená, a proto tyto zákonitosti chápe. Postupně se v tomto duchu snažíme edukovat i další zákaznické skupiny: malé firmy a drobné podnikatele. Podle jejich ohlasů jdeme správnou cestou.

CO BYSTE POPŘÁL KOLEGŮM I OBCHODNÍM PARTNERŮM K 20. NAROZENINÁM?

Když jsem se v roce 2011 vracel z Říma, projevil jsem přání, aby naši klienti i dodavatelé vnímali LeasePlan jako svého partnera, na kterého se mohou spolehnout. Mluvil jsem tehdy o leaseplanovské rodině. Jsem rád, že tenhle pocit sounáležitosti mezi zaměstnanci firmy a jejími obchodními partnery funguje. Soudím tak podle atmosféry, která mezi námi obvykle panuje nejen při pracovních schůzkách, ale i na mnoha neformálních akcích, jež pořádáme. Také v našem 20. roce zorganizujeme několik zajímavých setkání. To největší plánujeme na podzim, kdy oslavy 20. narozenin vyvrcholí. Podrobnosti se včas dozvíte. Přeji tedy nám všem, aby nám spolu bylo i nadále dobře. A nejdůležitější na závěr: poděkování. Obchodním partnerům za jejich důvěru, kterou nám dlouhodobě projevují, a kolegům za jejich každodenní nasazení. Velice si toho vážím.

„Musíme být pořád aktivní v obchodní nabídce i v péči o stávající klienty“

20 let 20 mezníků

1999

získání certifikátu
ISO 9002

1995

vznik společnosti, generálním
ředitelem jmenován Jaromír Hájek



Jaromír Hájek



Klára Skálová



Tomáš Termer

1996

zahájení obchodní činnosti

1996

předání vozů prvnímu
zákazníkovi, společnosti
TelSource



2015

firma a spolu s ní zákazníci
a obchodní partneři slaví
20. výročí založení

2013

představení nové podoby
bonusového programu
Drivers' Club



2011

nové prodejní místo
ojetých vozů CarNext
ve Vestci u Prahy

2014

představení produktu
pro drobné podnikatele
LeasePlan Go



2012

vedení firmy se po 5letém
angažmá v Itálii opět ujímá
Jaromír Hájek



Česká pobočka LeasePlanu letos slaví 20. výročí svého založení. Vybrali jsme proto 20 nejzásadnějších událostí v její 20leté historii a připravili následující přehled. Takhle tedy ubíhal čas v LeasePlanu...

1999

titul Pobočka roku

2000

přelomový kontrakt se společností SKANSKA

2003

překonání hranice 10 tisíc vozů ve správě



2007

představení ekologického projektu GreenPlan

2001

spuštění reportingového systému Plan8Push

2006

firma se stěhuje do nového sídla v Office Park Nové Butovice



2009

nasazení aplikace eOrders

2008

spuštění internetového nástroje LeasePlan Online

2010

do čela pobočky přichází Slawomir Wontrucki



2008

překonání hranice 20 tisíc vozů ve správě

2007

generálním ředitelem jmenován Martin Mitterwald





20 let české pobočky v číslech



289

zaměstnanců. Přesně tolik jich prošlo českou pobočkou LeasePlanu během její dvacetileté historie, tedy v letech 1995 až 2015. Podle personálního ředitele firmy Petra Janouta bylo z uvedeného počtu 139 žen. Předpokládáme tedy, že zbývajících 150 osob bylo mužského pohlaví, i když personální šéf to výslovně nevedl.



137 lidí

dnes pracuje ve firmě: 75 mužů a 62 žen, z toho 16 je toho času na mateřské. Muži jsou tak v mírné převaze, ovšem jen početní...



36 let

je aktuální průměrný věk zaměstnance české pobočky LeasePlanu. V roce 2000 činil průměrný věk 29 let. Někdo by tedy mohl říci, že firma trošku zestárla. Omyl – nezestárla, vyzrála. A těch zkušeností...



15 párů

Ano, toto je dojemný údaj. Hned patnáct životních partnerství vzklíčilo za dvacet let mezi zaměstnanci firmy. Statistiky personálního ředitele nenevidují, kdy a kde tyto vztahy vznikaly nejčastěji, ale nelze pochybovat o tom, že to bylo výhradně mimo pracovní dobu, a pokud snad v pracovní době, tak jen při letmých setkáních ve výjimečných chvílích krátkého odpočinku: v kuchyňce nebo tak podobně.

RENAULT MÉGANE GRANDTOUR

SPOLEHLIVÝ PARTNER PRO VAŠE PODNIKÁNÍ




ZAVAZADLOVÝ PROSTOR S MAXIMÁLNÍM OBJEMEM 1 595 LITRŮ

EKOLOGICKÉ MOTORY ENERGY

EMISE CO₂ JIŽ OD 90 g/km

SPOTŘEBA JIŽ OD 3,5 l/100 km

Uvedeny jsou měsíční servisní náklady při využití předplaceného servisního programu Service pack proti 5 let/100 000 km, cena bez DPH. Mégane Grandtour: spotřeba 3,2–9,6 (l/100 km), emise 90–169 (g/km). Uvedené spotřeby paliva a emise CO₂ jsou změřeny metodikou stanovenou podle platných právních předpisů vyžadovaných pro homologaci vozidla. Vyobrazení vozu je pouze ilustrativní.

Renault doporučuje 

DRIVE THE CHANGE



Zaměstnanec roku 2014

Petr Záruba

má zvláštní diagnózu:
LeasePlan



Titul Zaměstnanec roku 2014 české pobočky LeasePlanu získal Petr Záruba. „Upřímně nevím, čím jsem si titul zasloužil. Bylo to pro mě velké překvapení. V první chvíli jsem měl podezření, že jde o nějaký povedený vtípek kolegů. Pokud však ocenění hodnotím s odstupem, tak myslím, že se v něm asi odrazilo vnímání mojí celoroční práce očima ostatních pracovníků,“ říká Key Account Manager firmy.

JAKÁ BYLA VAŠE PROFESNÍ CESTA DO LEASEPLANU?

Odmalička jsem hodně inklinoval k autům. Vystudoval jsem školu v Mladé Boleslavi se zaměřením na automobilovou dopravu. Počátky mé kariéry sahají do minulého století, když jsem po škole nastoupil jako technik do ČSAD. Na podzim roku 2000 jsem byl jako zaměstnanec společnosti Robert Bosch osloven generálním ředitelem LeasePlanu Jaromírem Hájkem s nabídkou zaměstnání. V tu dobu LeasePlan řešil tehdy největší kontrakt v rámci outsourcingu vozidel v České republice – šlo o flotilu IPS. Byla to pro mě obrovská výzva, kterou jsem přijal a dodnes nelituji. Naopak jsem Jaromírovi vděčný, že mě do tohoto prostředí uvedl. Ocitl jsem se ze dne na den „na druhé straně barikády“. Moje původní zařazení bylo Project Manager. Později, se změnou organizační struktury, nárůstem klientů i počtem kolegů v týmu, se moje pozice změnila na Key Account Manager.

V TÉTO FUNKCI JSTE V INTENZIVNÍM KONTAKTU S KLIENTY. MĚNÍ SE V PRŮBĚHU ČASU JEJICH POŽADAVKY NEBO POTŘEBY?

Časem se významným způsobem navýšila administrativní náročnost správy clientských požadavků. Je to i tím, že se zvýšila gramotnost a zkušenost klientů obecně s operativním leasingem. V rámci řešení jednotlivých obchodních případů jdeme do daleko větších detailů, než tomu bylo v minulosti. Na druhou stranu mám rád jednání, kdy mám před sebou silného a zkušeného partnera. To jsou okamžiky, které vás posouvají dále.

JAK DNES VŮBEC VYPADÁ TYPICKÝ KLIENT LEASEPLANU?

Myslím si, že každý z našich klientů je tak trochu specifický a nelze na něj uplatnit nějakou šablonu. Každého si musíte tak trochu „očuchat“ a zjistit jeho potřeby, což je naše práce. Nejsme jen úředníci, velice často musí být člověk i psycholog.

MŮŽETE PŘIBLIŽIT, JAK TRÁVÍTE SVŮJ BĚŽNÝ PRACOVNÍ DEN?

Tady nečekejte žádnou senzaci. Jednání u klientů, interní schůzky, řešení ad hoc clientských požadavků po telefonu, vyřizování e-mailů... V neposlední řadě mám na starosti celý tým skvělých kolegů, bez nichž si své fungování nedovedu představit. Mám za to, že i jejich zásluhou se mi dostalo ocenění Zaměstnanec roku. Takže – přestože se snažím svůj čas dopředu plánovat, nemohu říct, že to tak skutečně dopadne.

JAK BY SE PODLE VAŠICH IDEÁLNÍCH PŘEDSTAV MĚLA VYVÍJET VAŠE PROFESIONÁLNÍ BUDOUCNOST?

Velice těžká otázka. Moje maminka mi vždycky vštěpovala, ať tvrdě a poctivě pracuji, že si toho jednou někdo všimne a mé snažení ocení. Tak pracuji...

DOKÁZAL BYSTE JEDNOU VĚTOU POPSAT SVŮJ VZTAH K LEASEPLANU?

Dokážu to dvěma slovy. Diagnóza: LeasePlan.

KOMU BYSTE TITUL ZAMĚSTNANEC ROKU UDĚLIL VY?

Marku Obrdovi. Osobně mě jeho odchod velice zasáhl. A myslím, že nejenom mě. (Pozn. red.: Dlouholetý člen obchodního týmu firmy Marek Obrda zemřel nečekaně letos 14. ledna. Vzpomínku na něj přinášíme v samostatném článku.)

MŮŽETE PROZRADIT I NĚCO ZE SVĚHO SOUKROMÍ?

Jsem ženatý, mám dvě dospělé děti. Volné chvíle se snažím rozdělit mezi rodinu, chatu, ročního francouzského buldočka, případně nějakou sportovní aktivitu. Tak trochu se snažím cvičit, občas hraju badminton nebo lední hokej, mám rád lyžování, inline bruslení, dobře mi dělají i dlouhé procházky se psem.

A MÁTE TAKÉ OBLÍBENOU ZNAČKU AUTA?

Mám, je to Porsche.

Klienti oceňují úroveň služeb LeasePlanu

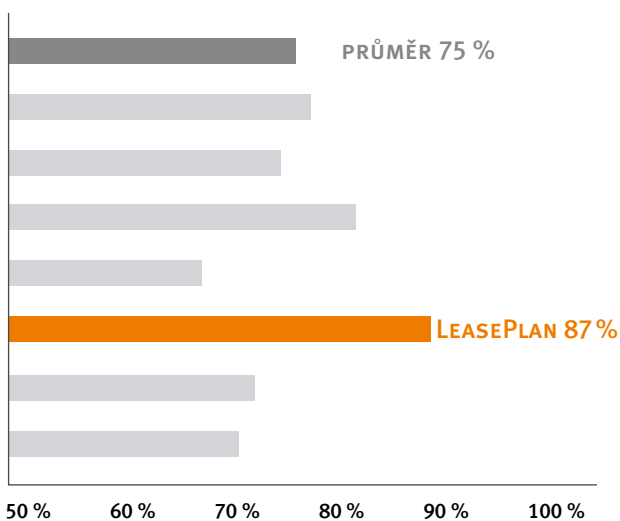
Hned několik odborných studií v minulých měsících potvrdilo, že klienti LeasePlanu jsou ve velké míře spokojeni s jeho službami.

Český fleet 2014

Nezávislá konzultační společnost Fleet Partners provedla v říjnu a listopadu 2014 rozsáhlý průzkum, který mimo jiné mapoval spokojenost klientů se službami leasingových společností. Výsledkem je analýza Český fleet 2014. Vyplývá z ní, že v rámci tuzemského trhu má nejspokojenější zákazníky právě LeasePlan. V následujících grafech ukážeme umístění LeasePlanu v celkových výsledcích průzkumu spokojenosti a také pohled na výsledky v klíčových kategoriích. Ve všech LeasePlan zvítězil. Analýza Český fleet 2014 přitom vychází z reprezentativních dat – do projektu se zapojilo 1988 firem s úhrnným vozovým parkem čítajícím 45 315 osobních a lehkých užitkových vozidel, z toho 574 uživatelů operativního leasingu se souhrnným autoparkem v počtu 16 218 vozidel. Všechny firmy provozují flotilu s pěti až padesáti vozy.

Účastníci průzkumu posuzovali kvalitu služeb těchto firem: ALD Automotive, Arval, Business Lease, ČSOB Leasing, LeasePlan, ŠkoFIN a UniCredit Leasing. Data byla získána prostřednictvím webového formuláře, přičemž na dotazy odpovídali kompetentní manažeři: majitelé, ředitelé či jednatele firem, finanční ředitelé a podobně.

CELKOVÁ SPOKOJENOST SE SLUŽBAMI LEASINGOVÝCH SPOLEČNOSTÍ V ROCE 2014



Zdroj: Český fleet 2014, Fleet Partners

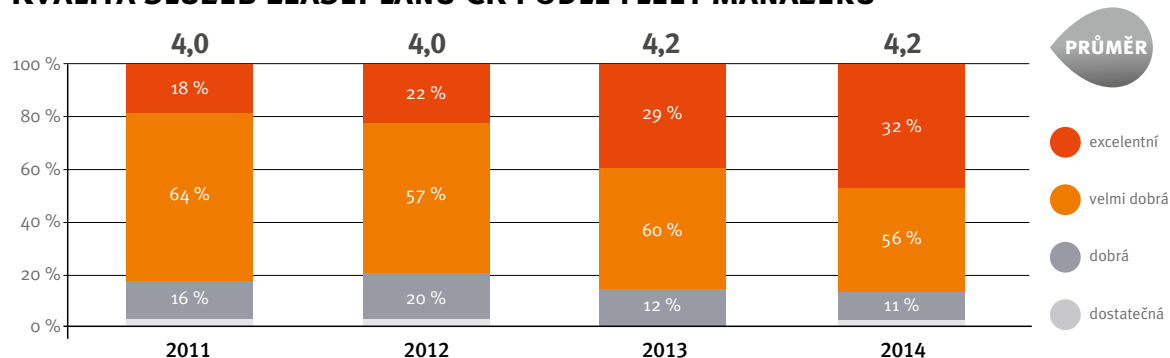


Korporátní průzkumy

Vlastní průzkumy spokojenosti pravidelně provádí také centrála LeasePlanu, a to ve všech zemích, kde skupina působí. Průzkumy jsou dva a oba zajišťuje nezávislá agentura TNS. Analýza Client Loyalty Survey (CLS) je zacílena na správce vozových parků (fleet manažery). Oproti tomu studie Driver Satisfaction Survey (DSS) se soustředí na samotné řidiče. Výsledky za loňský rok agentura zveřejnila v prosinci. Průzkumy mimo jiné zjišťují, jak velkou loajalitu k LeasePlanu fleet manažeři i řidiči pociťují. Míru loajalitu studie hodnotí

pomocí indexu TRI*M. Jak mezi fleet manažery, tak mezi jednotlivými řidiči v České republice loni míra loajalitu v porovnání s předchozími lety vzrostla. Zvláště výsledek zaznamenaný u fleet manažerů stojí za pozornost – dosáhl totiž úrovně 89, což je jedna z nejvyšších hodnot vůbec, kterou kdy průzkum prováděný ve 32 zemích pěti kontinentů naměřil. Korporátní průměr přitom činí 68 bodů, u řidičů pak 63 bodů. Vynikajícího výsledku dosáhla česká pobočka i v hodnocení kvality jejích služeb. Respondenti je měli

KVALITA SLUŽEB LEASEPLANU ČR PODLE FLEET MANAŽERŮ



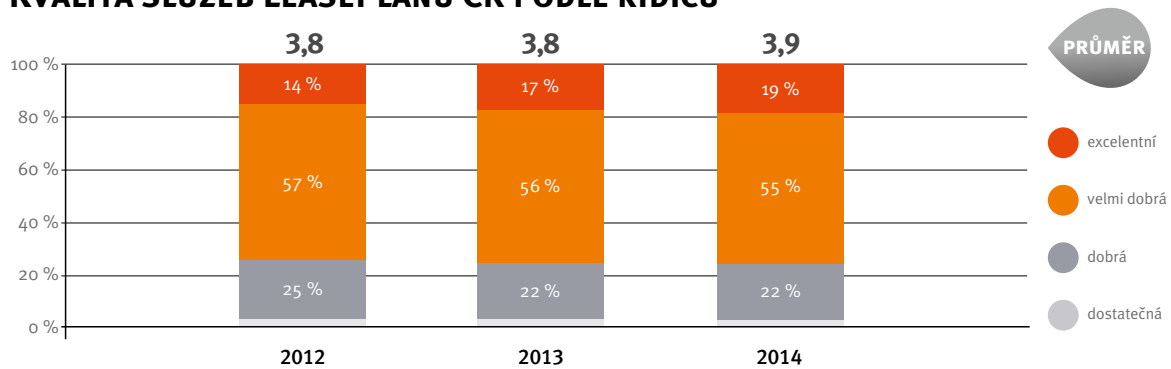
bodovat na škále od jedné do pěti (čím vyšší hodnota, tím lépe): zatímco u fleet manažerů činila průměrná výše hodnocení 4,2, u řidičů to bylo 3,9. U obou skupin vzrostl během posledního roku podíl těch, kteří služby LeasePlanu považují za excelentní.

Účastníci průzkumu si na LeasePlanu nejvíce cení vstřícnosti jeho pracovníků, bezproblémového předávání nových vozů

anebo snadné komunikace s dodavateli i kvality jejich práce.

A na co by se měla česká pobočka podle dotazovaných zaměřit, aby své služby posunula ještě výše? Podle respondentů by to měl být třeba proces „ukončení vozidla“ po završení pronájmu, zejména oblast vyčíslování tzv. nadměrného opotřebení, ale třeba i příprava nabídek na nové vozy, když se blíží závěr probíhajícího leasingového cyklu.

KVALITA SLUŽEB LEASEPLANU ČR PODLE ŘIDIČŮ



MÍRA LOAJALITY K LEASEPLANU ČR (INDEX TRI*M) U FLEET MANAŽERŮ



Zdroj: LeasePlan, TNS



Osvícené řešení firemní flotily



NOVÝ FORD **MONDEO**

› Dynamické LED světlomety

Vítěz hlasování veřejnosti v kategorii Střední a vyšší střední třída ankety Auto roku 2015 v ČR má vše, aby zazářil i ve vaší firmě. Prostorný interiér, špičkové technologie, nízké emise i spotřebu a skvělý design, umocněný jízdními vlastnostmi.

Bud'te osvícení, navštivte ford.cz.



Zobrazený model je Mondeo Titanium Kombi v metalické barvě Magnetic s příplatkovou výbavou.
Kombinovaná spotřeba: 3,6-7,3 l/100 km, emise CO₂: 94-169 g/km

Go Further

Vždy záleží na lidech. Tahle banální pravda prostě platí, ať už se zamyslíte nad jakýmkoli odvětvím. Svět aut není výjimkou. Potvrzují to i analýzy LeasePlanu zaměřené na kvalitu jednotlivých servisů, s nimiž spolupracuje.

„Dnes už většinou nezáleží na tom, jestli je servis autorizovaný, nebo nezávislý na konkrétní značce. Kvalita práce mnoha nezávislých servisů je mnohdy i lepší než některých autorizovaných. Na druhou stranu existuje nemálo autorizovaných servisů, které již nejsou dražší než některé nezávislé,“ říká manažer likvidace pojistných událostí LeasePlanu Michal Prokopec.

LeasePlan má kolem pěti set dodavatelů.

Vezmeme-li v úvahu, že každý má v průměru třicet pracovníků, tak je takřka nemožné vyhnout se občasným pochybením jednotlivců. LeasePlan proto pravidelně sleduje kvalitu partnerských servisů, a to hned několika způsoby.



Autoskla

Servisy spolupracující s LeasePlanem mohou využívat pouze autoskla renomovaných výrobců, kteří dodávají i do prvovýroby. Není proto možné, aby se na vozidla namontovala například čínská skla. Každý klient má možnost požádat o prověření správnosti opravy. Kontrola probíhá také na základě fotodokumentace, protože partneři LeasePlanu ji musejí pořizovat i po ukončení zakázky.

Jednou za měsíc navíc probíhá kontrola autoskel na všech vozidlech vrácených klienty po skončení leasingu na odstavné ploše LeasePlanu. Během jednoho dne se tak zkontroluje přibližně 200 aut. „Za poslední tři roky jsme pouze v jednom případě odhalili, že opravce nepoužil schválené sklo,“ konstatuje Michal Prokopec.



Ostatní opravy

I v oblasti ostatních oprav se LeasePlan ve spolupráci s pojišťovnami a dalšími partnery snaží prověřit co možná nejvíce zakázek, aby měl jistotu, že servisy dodržují všechna ujednaná pravidla a kvalita jejich práce je na požadované výši. Také zde platí, že po jakékoli zakázce může klient požádat o její prověření. Někdy je přítom sám uživatel vozidla pracovníkem LeasePlanu anebo zástupcem pojišťovny vyzván, aby umožnil prohlídku vozu po opravě. „V takovém případě se vždy snažíme co možná nejméně narušit program řidiče a přizpůsobíme se jeho časovým možnostem,“ říká Michal Prokopec.

Servisy pod drobnohledem



Velká kontrola

Čtyřikrát do roka LeasePlan za účasti zástupců pojišťoven i opravců organizuje na své odstavné ploše velkou kontrolu. Kontroluje se používání originálních náhradních dílů (LeasePlan požaduje jejich využívání jak v autorizovaných, tak i nezávislých servisech), kvalita všech provedených oprav (zejména správné slícování jednotlivých dílů a kvalita lakování) i oprávněnost vyfakturovaných položek. Jakékoli pochybení je okamžitě řešeno s vedením příslušného servisu, a to i v případě oprav několik let starých.



Audity zakázek

Klienti, kteří využívají službu Drivers' service, mohou požádat i o kompletní audit kterékoli zakázky. Aniž by byl dodavatel dopředu informován, je při předání vozidla do servisu přítomen zástupce LeasePlanu, který dohlédne na to, aby klient dostal službu v požadované kvalitě. Také po opravě vše zkontroluje a s klientem celý průběh opravy zkonzultuje, zjistí případné nedostatky a ty ihned s dodavatelem řeší. Smyslem je dosáhnout toho, aby klient obdržel vše, co od služby očekává, a zároveň aby opravce získal zpětnou vazbu, a mohl tak případné problémy napravit. „Od zavedení této služby se počet stížností na kvalitu servisu snižuje, což znamená, že pochybení ubývá. A to je náš cíl,“ upozorňuje Michal Prokopec.

Sdělte nám své zkušenosti se servisy

LeasePlan uvítá, pokud se s ním podělíte o zkušenosti s opravami vozidel.

Můžete přitom využít služeb operátorů LeasePlanu na call centru (**tel. 296 333 666**), e-mailovou adresu reklamačních techniků (**reklamacepu@leaseplan.cz**) nebo univerzální evidenci stížností (**complaints@leaseplan.cz**).

Jakýkoli váš podnět firma prověří a dá vám zpětnou vazbu.

0 35 % méně

stížností nebo podnětů ohledně kvality opravy vozu evidoval LeasePlan loni v porovnání s rokem 2013.

Převod vozidla

na nového majitele
se změnami



Počínaje 1. lednem letošního roku vstoupily v platnost změny v postupu při převodu vozu. Dotýkají se především řidičů, kteří si po ukončení leasingu odkupují vůz od LeasePlanu, a stávají se tak jeho novými majiteli. K úpravám musel LeasePlan přistoupit v souladu se změnami v zákoně č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích, které začaly platit právě první den nového roku.

Zásadní změna spočívá v tom, že nelze vozidlo pouze odhlásit, jako tomu bylo dosud, ale je potřeba udělat jeho kompletní převod, a to včetně evidenční prohlídky. Na ní musí být dané vozidlo fyzicky přítomno. Z tohoto důvodu je na rozdíl od dosavadní praxe nejdříve nutné vrátit vůz na odstavnou plochu LeasePlanu, tedy stejně jako při běžném ukončení leasingu. Převod i evidenční prohlídku zajistí na základě plné moci LeasePlan, respektive jeho smluvní partner. Úředně ověřenou plnou moc dodá LeasePlanu kupující, kterému ji předtím e-mailem zašle LeasePlan společně s návrhem kupní smlouvy. Po udělení úředně ověřené plné moci a po doručení dvou podepsaných exemplářů kupní smlouvy vystaví LeasePlan budoucímu majiteli zálohovou fakturu.

Vyřízení všech těchto povinností je zpoplatněno servisním poplatkem, který zahrnuje veškeré povinné platby a související administrativní náklady.

Proč bylo nutné k těmto změnám přistoupit? Podle nové legislativy lze převod vozidla provést výhradně v registračním místě posledního evidovaného provozovatele vozidla, v našem případě tedy v Praze. Převod se provede pouze na základě společné žádosti původního a nového vlastníka. Zákon umožňuje zastoupení na základě plné moci, avšak podpis na ní musí být vždy úředně ověřen. To je v případě leasingové společnosti jen obtížně představitelné.

Proto bylo třeba přistoupit k řešení, kdy se vůz nejdříve fyzicky vrátí a celý proces pak zajistí LeasePlan. Řidič na odstavnou plochu přítom nemusí osobně – může využít bezplatný pick-up servis, který objedná formulářem na webových stránkách LeasePlanu.

LeasePlan dělá vše pro to, aby celá procedura probíhala bez jakýchkoli průtahů. Noví majitelé tak mohou opětovně užívat vozidlo v řádu dnů.

Noví majitelé
mohou opětovně
užívat vozidlo
v řádu dnů



Dalších 27 pneuservisů s kvalitou sítě Storex

Přesně 27 pneuservisů sítě Firststop rozšiřuje počet smluvních partnerů LeasePlanu, jejichž služeb mohou využívat všichni jeho klienti. Garantem kvality všech těchto servisů je společnost Storex, se kterou LeasePlan spolupracuje už deset let a vždy ji řadil k nejlépe hodnoceným dodavatelům v oblasti pneumatik.



Vždy aktuální seznam partnerů zapojených do servisní sítě najdete na webových stránkách LeasePlanu (www.leaseplan.cz) v sekci Řidič, případně vám jej poskytne vaše kontaktní osoba.

V roce 2010 vstoupil do společnosti Storex jako třetinový vlastník největší výrobce pneumatik na světě, firma Bridgestone, a to prostřednictvím své evropské centrály Bridgestone EU. „Tím se Storex stal hlavním pilířem franšizingové sítě Firststop v České republice. Tato síť je provozována společností Bridgestone v rámci celé Evropské unie a její celková kapacita zahrnuje přibližně dvě tisícovky servisních míst,“ vysvětluje ředitel společnosti Storex FST Jan Novotný.

V Praze i v regionech

Dosud měli klienti LeasePlanu k dispozici jedenáct pneuservisů Storex, a to v Praze i v regionech po celé České republice. „Jde o servisy vlastněné naší společností a vybavené těmi nejmodernějšími technologiemi, které jsou v oboru servisu pneumatik aktuálně dostupné. Spolupracujeme na dodávkách pneumatik pro klienty LeasePlanu přímo k novým vozidlům, ale v rámci operativního leasingu v případě potřeby samozřejmě zajišťujeme i náhradní pneumatiky,“ dodává Jan Novotný.

Mimochodem – nezvyklou specialitou firmy Storex jsou její golfové simulátory umístěné na prodejně v Praze, které klientům zpřijemňují čas strávený na této provozovně. Jsou u nich velice oblíbené.

Úroveň, na jakou jsme zvyklí

Počínaje letošní jarní sezónou se LeasePlan a Storex dohodly na rozšíření spolupráce o další partnery sítě Firststop v České republice. Celkový počet 38 servisů tak ze sítě Firststop činí jednoho z největších servisních partnerů společnosti LeasePlan. Tímto krokem se klientům skokově zvyšuje možnost výběru dodavatele pneuservisních služeb v blízkosti místa jejich podnikání, protože nově zařazené servisy jsou rozmístěny po celé republice. Smluvním dodavatelem i garantem dodávaných služeb pro LeasePlan zůstává v případě všech zmiňovaných servisů i nadále Storex. „Díky tomu očekáváme, že i u všech nových partnerů dostanou naši klienti prvotřídní služby, na jaké jsme u firmy Storex zvyklí,“ dodává technický ředitel LeasePlanu Peter Škoda.

Kurýr TAXI

upTAXI

Vladan JESENSKÝ
LeasePlan Česká republika



LeasePlan a Kurýr Taxi

spojila ekologie

i nové technologie

LeasePlan podpořil nový projekt ekologické městské mobility upTAXI, který je realizován prostřednictvím společnosti Kurýr Taxi. Její vozy Toyota Auris Hybrid Touring Sports s plně hybridním pohonem jsou provozovány formou operativního full service leasingu LeasePlanu. Spojení operativního leasingu a taxislužby přitom není vůbec obvyklé.





Spolupráce obou firem začala v srpnu 2014, kdy LeasePlan profinancoval prvních dvacet hybridních Toyot

Poskytovatelé operativního leasingu jsou z obav ze ztrátovosti obchodů ke spolupráci s taxislužbami zdrženliví. Důvodem je vysoká rizikovost provozu vozidel taxi, která jsou vystavována extrémní zátěži, a je tak obtížné odhadnout jejich zůstatkovou cenu po skončení pronájmu.

„U společnosti Kurýr Taxi nás ale zaujala její dlouhodobá vize, založená na ekologickém přístupu k mobilitě a využívání nejnovějších komunikačních řešení. Shoduje se totiž se strategií LeasePlanu, který tyto oblasti intenzivně rozvíjí. Není proto divu, že jsme si se zástupci Kurýr Taxi padli do oka,“ říká obchodní a marketingový ředitel LeasePlanu Vladan Jesenský.

Spolupráce obou firem začala v srpnu 2014, kdy LeasePlan profinancoval prvních dvacet hybridních Toyot. Postupně by k nim mělo přibýt dalších padesát stejných automobilů. Všechny jsou

provozovány v rámci produktu Comfort Plan, v němž LeasePlan po celou dobu pronájmu garantuje vyšší měsíční splátky, která zahrnuje i všechny běžné náklady na provoz automobilu. Klient tak nad rámec splátky platí v podstatě pouze pohonné hmoty. Projekt upTAXI představily společně Toyota Motor Czech, upTAXI CR, Kurýr Taxi, Toyota Louwman a LeasePlan 10. února v Praze. Projekt nabízí široké veřejnosti uživatelsky jednoduchou mobilní online aplikaci pro OS Android a iOS, která umožňuje zákazníkům vybrat požadovaný vůz podle vzdálenosti (nejbližší automobil) nebo podle typu vozu, a to včetně ekologicky šetrných hybridních Toyot. Objednáním vozu přes aplikaci upTAXI navíc zákazník získává odměny v podobě speciálních voucherů. Ty může využít nejen při objednání nové jízdy, ale také při nákupu u vybraných obchodníků.





Samsung Electronics:

V LeasePlanu jsou skuteční profesionálové

Jedním z významných klientů LeasePlanu je společnost Samsung Electronics Czech and Slovak, s. r. o. V České republice se stará o přibližně šest desítek jejích služebních vozů.

Samsung Electronics a LeasePlan

Flotila služebních automobilů společnosti Samsung Electronics v České republice momentálně čítá zhruba 60 vozidel, které jsou určeny jak pro členy top-managementu společnosti, tak pro další manažery a obchodní reprezentanty. Přibližně dvě třetiny jsou reprezentovány modely Škoda Octavia a Hyundai i40. Dále jsou k dispozici vozy značek BMW, Audi, Volkswagen či Ford.

Pro financování vozů firma u nás od samého počátku využívá operativní leasing, který nejlépe vyhovuje jejím potřebám. Klasické vlastnictví vozidel by podle zástupců firmy bylo z ekonomického hlediska velmi diskutabilní. „Komplexní péče o tak velký vozový park by byla nejen finančně náročná, ale vyžádala by si i zajištění dodatečných lidských zdrojů. Díky operativnímu leasingu od LeasePlanu je jakákoli situace záležitostí jednoho telefonátu a dostává se nám prvotřídní zákaznické péče. A to se nejedná pouze o servis a údržbu, ale i o nezbytnou administrativu, jako je pořízení dálničních známek, pojištění či STK. Svě plusy má toto řešení i pro

samotné zaměstnance, protože každé čtyři roky mají možnost výběru nového služebního vozu v rámci našich vnitrofiremních směrnic,“ říká GA specialista společnosti Samsung Electronics Czech and Slovak Pavlína Prášková. Při výběru vhodného dodavatele správy vozového parku firma kladla důraz na škálu nabízených možností a služeb, stejně jako na flexibilitu při řešení méně obvyklých situací či tradici značky a finanční zázemí. „Samozřejmě jsme se zajímali o reference dalších klientů. Z toho důvodu jsme se rozhodli pro společnost LeasePlan a naše dosavadní zkušenosti dosvědčují, že se jednalo o dobrou volbu. Spolupráce s kontaktními osobami je na profesionální úrovni. I v případě méně obvyklých požadavků se nám snaží LeasePlan vyjít vstříc a najít maximálně flexibilní řešení. Proto velmi oceňuji osobní přístup a také respekt vůči specifickým rysům korejské kultury, která se může zdát z našeho evropského pohledu poněkud odlišná. Pracovníci LeasePlanu Martin Šteiner a Tomáš Zadák, kteří se o nás starají, jsou z našeho pohledu skutečnými profesionály na svém místě,“ dodává Pavlína Prášková.

Díky operativnímu leasingu od LeasePlanu je jakákoli situace záležitostí jednoho telefonátu



Každou hodinu
Samsung prodá po celém světě

48 000 chytrých
telefonů

5400 televizorů

Samsung Electronics Co., Ltd., inspiruje svět a utváří budoucnost pomocí převratných idejí a technologií. Nově definuje svět televizorů, smartphonů, nositelných zařízení, tabletů, fotoaparátů, domácích spotřebičů, tiskáren, lékařského vybavení, síťových systémů, polovodičů a LED řešení. Vede také v oblasti „Internet věcí“, a to například prostřednictvím iniciativ Smart Home a Digital Health. Samsung Electronics Co., Ltd., zaměstnává 307 000 lidí v 84 zemích s ročním obratem 196 mld. USD. Důraz na inovace a technologický pokrok oplácí Samsungu svou důvěrou jeho zákazníci. Firma je světovou jedničkou nejen v prodeji mobilních telefonů, ale i televizorů, chladniček, nositelných zařízení (tzv. wearables), monitorech a paměťových zařízeních. Vyplácí se tak enormní investice do výzkumu a vývoje, kterému se věnuje čtvrtina všech zaměstnanců společnosti. Jen v loňském roce investoval Samsung 14,6 miliardy dolarů do vývoje nových technologií a zařízení. V České republice působí značka Samsung od roku 2005, samostatná pobočka pro Česko a Slovensko pak byla založena 1. ledna 2010. V nabídce zákazníci najdou

elektroniku od mobilních telefonů, přes televizory a velké domácí spotřebiče až po monitory, tiskárny či klimatizace. Nejčerstvější novinkou jsou nové vlajkové lodi mezi chytrými telefony – Samsung Galaxy S6 a Samsung Galaxy S6 edge, první telefon s displejem zakřiveným na obou stranách. Po celou dobu své existence je značka Samsung synonymem pro inovace. Společnost jako první na světě uvedla například mobilní telefony s barevným displejem, přehrávačem MP3, dvěma fotoaparáty nebo smartphony se zahnutým displejem, LED či prohnuté televizory. Každou hodinu Samsung prodá po celém světě 48 000 chytrých telefonů či 5400 televizorů.

Cílem Samsungu je přispět k vytváření lepšího světa okolo nás a být součástí občanské společnosti. Proto využívá své nejlepší technologie k řešení aktuálních problémů v sociální oblasti nebo v rámci ochrany životního prostředí. Jednou z klíčových aktivit je poskytnutí vzdělání a počítačové gramotnosti prostřednictvím tzv. Samsung schools dětem, které jsou znevýhodněny a nemají stejné podmínky jako jejich vrstevníci. Tento program zakotvil již v 72 zemích, v nichž bylo podpořeno celkem 796 škol.



Škoda Superb Míří vysoko

Nový Superb navazuje na bohatou tradici stejnojmenných vozů vyráběných v Mladé Boleslavi od roku 1934. Šlo o reprezentační šestiválcce, jejichž éra se uzavřela v roce 1949, kdy skončila produkce modelu Superb 3000 s karoserií v americkém stylu.

Nová generace vozu Škoda Superb měla světovou premiéru v pražském Fóru Karlín v polovině února. Jen o čtrnáct dní později se představila znovu, tentokrát na autosalonu v Ženevě. Po boku novinek rekrutujících se převážně z řad exkluzivních supersportovních vozů se Superb neztratil a odbornou i laickou veřejnost oslovil svým designem, který je dílem Jozefa Kabaně. Ten pokračoval v rozvíjení stylu započatého již na typech Rapid, Octavia a nejnověji i Fabia. Vyvážené proporce, jednoznačně vedené linie a důmyslně tvarované povrchy – to jsou hlavní poznávací znaky Superbu. Ve srovnání s hravostí Fabie mu nechybí přirozený respekt a především jasně patrné rysy z „vyšší společnosti“. Ostatně v tomto směru má dlouhé kořeny. Nový Superb navazuje na bohatou tradici stejnojmenných vozů vyráběných v Mladé Boleslavi od roku 1934. Šlo o reprezentační šestiválcce, jejichž éra se uzavřela v roce 1949, kdy skončila produkce modelu Superb 3000 s karoserií v americkém stylu.

Nový Superb svým designem jasně navazuje na designovou studii VisionC. Řešení přední části s dominantní maskou chladiče opticky zvětšuje šířku vozu. Originálně pojaté světlometry jsou poctou české tradici sklářství a mají netradičně řešenou vnitřní strukturu. Výrazný boční profil vytváří efektní hru světla a stínu, která automobil opticky usazuje a současně podtrhuje jeho délku, jež ve srovnání s předchůdcem narostla o téměř tři centimetry. Právě z boku zaujmou elegantní proporce, které se kromě jiného opírají o rozvor prodloužený o osm centimetrů. Automobil přitom narostl také do šířky, a to o nezanedbatelných téměř 5 centimetrů. Boční profil prozrazuje i jemně klesající linie střechy, která může svým tvarem evokovat dynamické linie vozů kupé. Superb přitom zůstává praktickým pětidveřovým vozem. Stejně, jako je tomu vpředu, i při pohledu zezadu



Superb ukazuje, jak značka Škoda svoji image postupně posílila. Vůz, jehož vlastnosti si nezdají s prémiovými automobily, má sebevědomý a jasně rozpoznatelný design, a přitom nabízí i nadstandardní praktičnost.



byl kladen důraz na optické posílení šířky vozu. Horizontální linie s rozměrnými sdruženými svítilnami zasahujícími až do boků jsou velmi efektní.

Značný posun nastal také uvnitř. Vnitřní šířka narostla téměř o čtyři centimetry, a to je hodně znát.

Vnitřní prostor se zvětšil do všech směrů. Za pozornost stojí i přístrojová deska s dominantním širokým středovým panelem a jasně strukturovanými celky ovladačů jednotlivých systémů. Jako při pohledu zvenku, i uvnitř je jasně patrný přístup spočívající v čistotě tvarů a nadčasovosti. Nebyl by to produkt značky Škoda, kdyby nenabízel mimořádný objem zavazadlového prostoru. Superb v této disciplíně kraluje svému segmentu. Nabízí objem 625 litrů, který lze dále zvětšovat sklopením zadních sedadel. Vpřed sklopné opěradlo sedadla spolujezdce umožní přepravu předmětů dlouhých až 3,1 m, těšit se lze celkem na 29 řešení Simply Clever včetně přenosné LED svítilny a škrabky za víčkem palivové nádrže, ale také na promyšlené bezdotykové ovládání elektricky poháněné výklopné zádi.

V paletě užitečných asistenčních systémů nechybí couvací kamera, čtečka dopravních značek, hlídání jízdy v pruhu, adaptivní tempomat s radarem ani multimediální soustavy s širokou škálou propojitelnosti s chytrými telefony na platformách iOS a Android. Připraveno je hned několik komunikačních rozhraní: MirrorLink, Apple CarPlay a Android Auto. Nejvyšší specifikace ze čtyř nabízených může být dokonce vybavena vlastním internetovým připojením na bázi protokolu LTE. Další z premiér pro značku Škoda jsou adaptivní tlumiče pérování DCC.

Základem nabídky pohonných jednotek je zážehový čtyřválec 1.4 TSI s výkonem 92 kW (125 k), ovšem pozornost zasluží hlavně jeho výkonnější provedení nabízející 110 kW (150 k). To disponuje vůbec poprvé v dějinách automobilky Škoda vypínáním dvou válců v případě nízkého či částečného zatížení, díky čemuž dosáhne kombinované spotřeby 4,8 l/100 km. Dalším stupněm je motor 1.8 TSI s výkonem

V paletě užitečných asistenčních systémů nechybí couvací kamera, čtečka dopravních značek, hlídání jízdy v pruhu, adaptivní tempomat s radarem ani multimediální soustavy s širokou škálou propojitelnosti s chytrými telefony na platformách iOS a Android.





132 kW (180 k), následuje dvojice verzí známého dvoulitrového čtyřválce 2.0 TSI. Ta slabší byla převzata z Octavie RS a nabízí výkon 162 kW (220 k) ve standardní kombinaci s dvouspojkovou převodovkou DSG. Výkonnější agregát nahrazuje dosud nabízený šestiválec 3.6 FSI a dosahuje výkonu 206 kW (280 k), a kromě DSG přidává i pohon všech kol. Špičkový Superb s tímto motorem zrychlí z 0 na 100 km/h za pouhých 5,8 s, což je nejlepší hodnota ze všech sériových vozů Škoda. Vykazuje přitom kombinovanou spotřebu 7,1 l/100 km. Vznětové motory zastupují čtyřválce 1.6 TDI s výkonem 88 kW (120 k) a 2.0 TDI s výkony 110 a 140 kW (150 a 190 k). V závislosti na konkrétní konfiguraci mohou mít motory nového Superbu manuální i samočinné převodovky, případně pohon kol obou náprav. Nová generace Škody Superb má všechny předpoklady stát se přinejmenším rovnocenným konkurentem zavedených vozů střední třídy.

Disponuje moderní technikou, pokročilými asistenčními systémy, spoustou „chytrých řešení“, ale především je to opravdu velký vůz s imponantní nabídkou vnitřního prostoru.

Ford Mondeo


Pohodlí čtvrté generace

Stálíce firemních flotil a sen ženatých manažerů přijíždí v novém. Čtvrtá generace oblíbeného Mondea slevila ze sportovních ambicí ve prospěch komfortu, pořád je ale automobilem s výjimečným jízdním projevem.





MONDEO



Nové Mondeo se do boje o evropské zákazníky vydalo na podzim loňského roku a standardně je nabízeno ve dvou karosářských provedeních, jako pětiveřový liftback a praktické kombi. Méně populární karoserie typu sedan je nově vyhrazena výhradně pro hybridní provedení a také pro americký trh. Nástupce Sierry patří po generaci mezi nejúspěšnější vozy střední třídy. Novinka, která je největší a asi i nejvýraznější za celou 22letou historii, má tedy rozhodně na co navazovat.

Čtvrtá generace budí na silnici pozornost nejen svou velikostí, ale i designem.

Dominantou exteriéru je agresivní před s kontroverzní maskou chladiče, která svým tvarem a pěti vodorovnými lamelami odkazuje spíše do portfolia jiného výrobce. Úzké světlometry, výrazně zasahující do blatníků, pro změnu nezapřou příbuznost s novou generací Fordova legendárního modelu Mustang. V ostatních partiích je novinka spíše konzervativní.

Z hlediska rozměrů Mondeo mezigeneračně vyrostlo hlavně na délku. Sedan se protáhl o 87 milimetrů a měří 4871 mm, kombi je o 4 milimetry kratší. Velkorový rozvor o rozměru 2850 mm zůstal zachován. Uvnitř je nové Mondeo obrovské a stylově poměrně jednoduché. Extravagantním křivkám a komplikovaným tvarům se ale konstruktéři vyhnuli záměrně, protože rychleji stárnou. Kvalita materiálů i zpracování interiéru je na vysoké úrovni, nic zásadního nelze Mondeu vytknout ani z funkčního hlediska. Moderní přístrojový štít kombinuje dva klasické analogové ciferníky a tři displeje, na kterých se zobrazují všechny obvyklé údaje. Podrobnější informace jsou dostupné na rozměrném LCD na středovém panelu. Všechny displeje mají solidní rozlišení, pěknou grafiku a vysoký kontrast, takže jsou dobře čitelné i na přímém světle. Pochvalu zaslouží i multimediální systém SYNC 2 s intuitivním ovládáním a překvapivě muzikální audiosystém Sony. Příjemnou atmosféru na palubě podtrhuje také mnoho odkládacích prostor a rozměrná komfortní sedadla s příjemným bočním vedením. Z hlediska prostoru nebudou mít k nové generaci žádné výhrady ani urostlejší pasažéři. Tradičně solidní prostor nabízí i zavazadelník. Liftback s plnohodnotným rezervním kolem pojme v pětimístném uspořádání 488 litrů zavazadel, kombík o 30 litrů méně.



Po černém asfaltovém koberci se nové Mondeo nese plavně a neochvějně. Drobné nedostatky vozovky žehlí s naprostým přehledem, nenechá se ale rozhodit ani většími hrboly a výmoly.

Mondeo bývalo autem, které svým konkurentům v zatáčkách ukazovalo záda. Středně velký Ford totiž oplýval mrštností a obratností jako o číslo menší modely. Novinka je trochu z jiného těsta, sází hlavně na komfort. Ten však za cenu menší obratnosti narostl téměř exponenciálně. Zásahu na tom mají nejen skvěle odladěné tlumiče a pružiny, ale i nová víceprvková zadní náprava Integral Link, která nahradila léty prověřenou konstrukci Control Blade hlavně proto, že se lépe vypořádává s nerovností a zároveň umožňuje zástavbu pohonu zadních kol pro chystanou verzi 4x4.

Po černém asfaltovém koberci se nové Mondeo nese plavně a neochvějně. Drobné nedostatky vozovky žehlí s naprostým přehledem, nenechá se ale rozhodit ani většími hrboly a výmoly. I přes lehké naklánění skvěle sedí v zatáčkách, vyloženě sportovní styl jízdy si ale vnutit nenechá. S ohledem na bezmála pětimetrovou karoserii a nezanedbatelnou pohotovostní hmotnost (od 1485 kg) je ale jeho agilita na solidní úrovni. Naprosto výjimečná je v dané kategorii také izolace podvozku. O odvalujících se pneumatikách v kabině ani nevíte, a i při jízdě po nekvalitním povrchu proniká dovnitř jen minimum hluku a vibrací.

Čtvrtá generace je aktuálně nabízena se třemi zážehovými agregáty EcoBoost a stejným počtem vznětových motorů. Základ nabídky tvoří přeplňovaný tříválec 1,5 EcoBoost se solidním výkonem 118 kW (160 k), pomyslný střed tvoří čtyřválec 2,0 EcoBoost produkující 149 kW (203 k). Pozici nejsilnějšího motoru v nabídce zastává tentýž agregát s výkonem vyladěným na 179 kW (240 k). Vznětové čtyřválce začínají šestnáctistovkou Duratorq TDCi, která nabízí 85 kW (115 k). Zbytek nabídky diesellových motorů pokrývá čtyřválcový dvoulitr s výkony 110 kW (150 k) a 132 kW (180 k). Samostatnou kapitolu tvoří hybridní provedení s celkovým výkonem 137 kW (187 k). Nabídku motoru později rozšíří oceňovaný litrový tříválec EcoBoost s výkonem okolo 92 kW (125 k), nový agregát 1,5 TDCi, který nahradí aktuální vznětovou jedna šestku, a dvakrát přeplňovaný čtyřválec 2,0 TDCi s výkonem (210 k).

Kromě zážehového dvoulitru, který je k dispozici výhradně se šestistupňovým automatem, jsou všechny motorizace standardně spojeny s manuálním převodovým ústrojím se shodným počtem rychlostí. Pro pohonnou jednotku 2,0 TDCi je za příplatek k mání také dvouspojková šestistupňová transmise PowerShift. Nová generace drží krok se špičkou i na poli funkční výbavy a moderních elektronických systémů. K dispozici jsou tu třeba automatické adaptivní LED světlomety, aktivní parkovací asistent, adaptivní tempomat, systém pro rozpoznávání dopravních značek, head-up displej, protikolizní systém nebo asistenti pro hlídání mrtvého úhlu a udržování v jízdním pruhu. Úplnou novinku představují airbasy v zadních bezpečnostních pásích, které v případě kolize lépe rozdělují tlak na hrudní partie pasažerů. Ford Mondeo s pořadovým číslem 4 je atraktivní moderní automobil s mimořádně prostorným a praktickým interiérem, širokou paletou moderních pohonných jednotek a celou plejádou bezpečnostních systémů. Po stránce jízdních vlastností se sice trochu odklonil od původní filozofie, i přes výrazný nárůst komfortu ale zůstává nadále velmi příjemným vozem.

Úplnou novinku představují airbasy v zadních bezpečnostních pásích, které v případě kolize lépe rozdělují tlak na hrudní partie pasažerů.





NOVÉ VOLVO XC90: NÁSTUP V PLNÉ POLNÍ

„Pro všechny, kdo hledají stylové, vysoce kvalitní, komfortní a plnohodnotné sedmimístné SUV, je XC90 tou pravou volbou.“ Tak píše o novém Volvu XC90 německý motoristický magazín Autozeitung. A ve svém nadšeném hodnocení není zdaleka jediný.

Druhá generace největšího SUV švédské automobilky – Volvo XC90 – zahajuje zcela novou kapitolu, na jejímž konci budou nejbezpečnější automobily na trhu. Nejpozději od roku 2020 chce Volvo dosáhnout zásadního cíle – v žádném jeho autě by nemělo dojít k úmrtí ani vážnému zranění. Kromě toho, že je XC90 prvním krokem na této cestě, ale přináší také mnoho dalších novinek v oblasti technologie a v designovém směřování. Nezaměnitelné linie karoserie, jež je dílem šéfdesignéra Thomase Ingenlatha, naznačují novou tvář švédské značky, s charakteristickým poznávacím znamením: světlomety s diodami ve tvaru písmene T coby symbolu Thorova kladiva.

A je to právě interiér, vytvořený Ingenlathovým týmem, co dělá z XC90 nejluxusnější model, jaký dosud Volvo vyrobilo. Prvotřídním materiálům, preciznímu zpracování a atraktivním

prvkům typu skleněného krystalu ve voliči automatické převodovky majestátně vévodí nový multimediální dotykový displej v podobě tabletu, umístěný ve středové konzole, který tvoří srdce zbrusu nového palubního ovládacího systému. Tento dotykový displej, promítající nejdůležitější informace prostřednictvím head-up displeje na spodní část čelního skla, představuje inovativní způsob ovládání vozu a umožňuje přístup k celé řadě služeb fungujících na základě cloudu a internetového připojení.

Také v dalších aspektech zpříjemňování cestování je nově XC90 na špici: audiosystém Bowers & Wilkins s devatenácti reproduktory a dvanáctikanálovým zesilovačem HARMAN o výkonu 1400 W patří k tomu nejlepšímu ve svém oboru. Zvuk zde k uším posluchače putuje zásluhou unikátní technologie nikoliv odrazem od čelního skla, jak bylo dosud

zvykem, nýbrž zcela přímou cestou, díky čemuž je stejně reálný a živý jako při poslechu v nahrávacím studiu či v koncertním sále stockholmské filharmonie.

Volvo XC90 druhé generace je skutečným průkopníkem v řadě oblastí, především je však prvním vozem postaveným na nové platformě SPA. Jde o modulární základ, který umožňuje měnit doslova všechno: od rozvoru náprav, přes přední i zadní převis karoserie, až po výšku podvozku, nebo dokonce celého vozu. Novým základním kamenem je také ultrapevná bezpečnostní klec z borem legované oceli. Známé a oceňované bezpečnostní asistenty sdružené pod názvem IntelliSafe doplňují dvě světové novinky: systém ochrany při neúmyslném sjetí ze silnice a funkce automatického zabrzdění v křižovatce.

Základním motorem je diesellový D4 s výkonem 140 kW a 400 Nm točivého momentu. Nad ním stojí silnější varianta D5, osazená dvěma turbodmychadly (165 kW, 470 Nm). Benzinové motory zastupují T5 s turbem (187 kW, 350 Nm) a T6, přepíňovaný turbem i kompresorem (235 kW, 400 Nm). Všechny motory mají čtyři válce a objem dva litry. Nejvíce síly pak nabídne plug-in hybrid T8, který k agregátu z T6 přidá 60kW elektromotor pohánějící zadní kola. V čistě elektrickém režimu by měl zvládnout dojezd 40 km, celá hybridní soustava pak čítá 400 koní a 640 Nm točivého momentu. Standardem bude vždy osmistupňový automat.

Volvo XC90 druhé generace okouzlo nejen návštěvníky autosalonů, ale získalo si také uznání odborného tisku a motoristických médií z celého světa. „Jeho největšími přednostmi jsou úroveň komfortu a interiér. Úžasně výkonný a citlivě reagující dotykový displej pak nabízí velmi příjemnou grafiku a ovládání ve stylu tabletu,“ jsou spokojeni v britském TopGearu. Německý magazín Autobild dokonce řadí nové XC90 mezi „automobilovou šlechtu“: „Lze jej přirovnat k noblesnímu švédskému zámku.“ Vlajková loď švédské automobilky také samozřejmě vyvolává nezbytná srovnání s německou konkurencí, jíž podle většiny odborných médií nebezpečně šlape na paty: „První zkušební jízda ukázala, že Volvo nyní zcela oprávněně klepe na dveře německého prestižního klubu... Interiér je prvotřídní, lepší nenajdete ani u německých konkurentů.“ (Dagens Industri) „Volvo Němce převálcuje – němečtí zákazníci sice nemusejí mít stejný názor, ale myslím, že zbytek světa to uvidí stejně jako já.“ (Autopista) „S novým XC90 Švédové prokázali, že jsou schopni postavit se čelem německým luxusním značkám.“ (Südwest Presse)

Není se proto co divit, že ještě před vystavením nového XC90 ve firemních showroomech automobilka přijala více než 16 tisíc závazných objednávek. Do českých garáží zajedou první vozy již během jara.

Bližší informace naleznete na stránkách www.volvocars.cz.

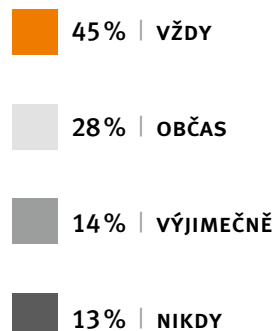
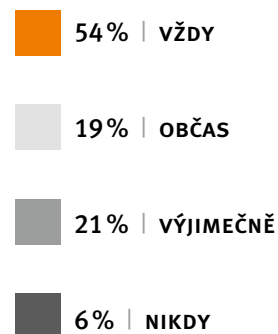


JAK ČASTO SLEDUJETE CENY PALIVA?

V České republice uvedlo 54 % řidičů, že ceny sledují, kdykoli jedou tankovat. Světový průměr je přitom 45 %. Vůbec nejbedlivější v mapování cen pohonných hmot jsou Brazilci (80 %), Indové (75 %) a Řekové (71 %). Češi se umístili na šestém místě. Naopak nikdy se cenami paliv nezaobírá 31 % Belgičanů, 28 % Britů a 26 % Lucemburčanů. V České republice se k této odpovědi přihlásilo pouze 6 % lidí.

Průzkum, kterého se zúčastnili zákazníci LeasePlanu, také zjišťoval, jak se firemní řidiči stavějí k alternativním pohonům. V České republice 47 % dotazovaných uvedlo, že za nejdůležitější argument pro jejich využívání považuje pozitivní dopad na životní prostředí. Pouze 11 % lidí konstatovalo, že by „zelený automobil“ nechtělo. Největší nevýhodou vozů na alternativní pohony je podle respondentů omezený dojezd (76 %) a nedostatečná infrastruktura dobíjecích stanic (68 %). Výsledky z České republiky v této kapitole korespondovaly s globálními daty.

Pohonné hmoty jsou jednou z oblastí, v nichž LeasePlan poskytuje firemním klientům hospodárná řešení. Loni jsme vám na stránkách magazínu představili například novinku v podobě úhrady paliva na základě tzv. list-price. Jde o garantovanou jednotnou cenu, kterou palivová firma vyhlašuje každý týden a která platí na všech čerpacích stanicích dané sítě. List-price je obvykle nižší než průměrné aktuální ceny na jednotlivých „benzinkách“.

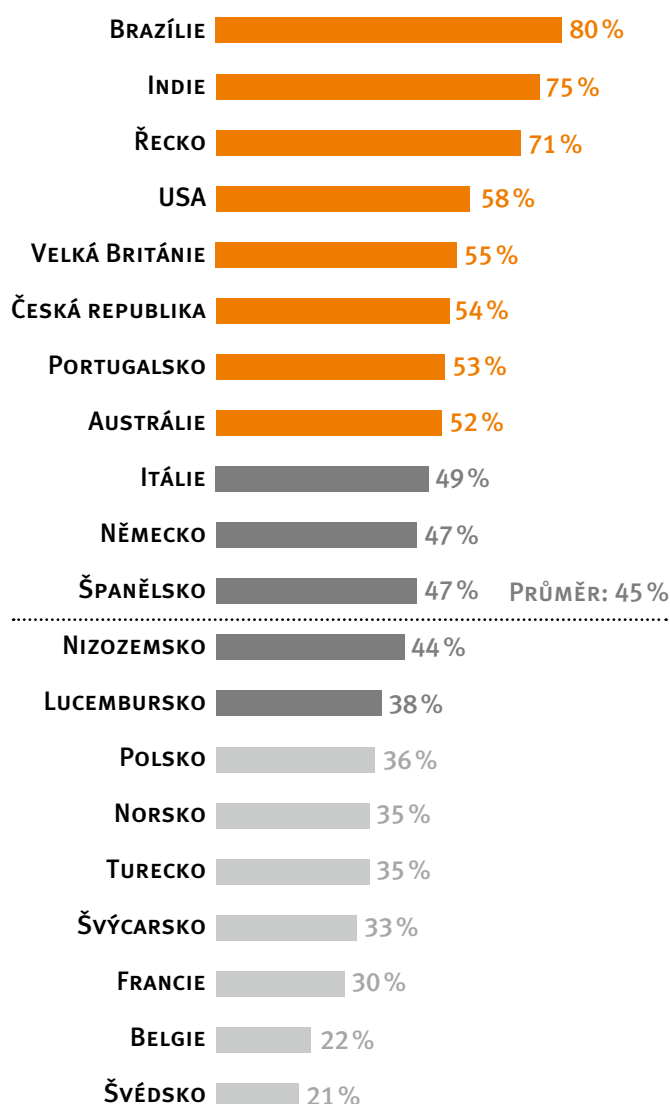


Také bedlivě sledujete ceny paliv?

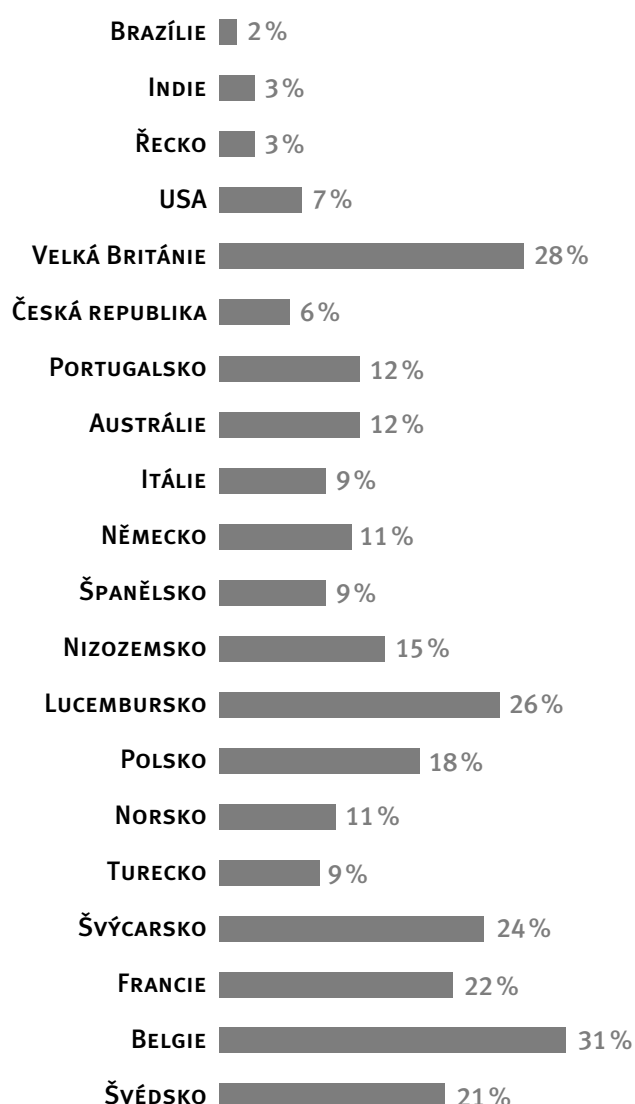
Více než polovina českých firemních řidičů sleduje ceny paliv, kdykoli jede tankovat. Češi se tak v tomto ohledu řadí mezi šetrnější národy. Vyplyvá to z rozsáhlého průzkumu LeasePlan MobilityMonitor, do kterého se zapojili respondenti z dvaceti zemí.

JAK ČASTO SLEDUJETE CENY PALIVA?

VŽDY



NIKDY



Za novější a ekologická auta zaplatíte na daních méně



Petra Šafková
Automobilová expertní
skupina PwC ČR

Kromě standardních provozních nákladů a pojištění jsou s automobilem používaným pro podnikatelskou činnost spojeny také daňové povinnosti. Jaká specifika v oblasti daní přináší užívání firemních aut? A co je dobré vědět o daních při financování vozového parku prostřednictvím operativního leasingu?

Silniční daň

V první řadě by nový majitel auta neměl opomenout silniční daň. Tato daň se týká všech vozidel, která jsou registrovaná a provozovaná v České republice a zároveň využívaná k podnikatelské činnosti. V případě operativního leasingu hradí daň leasingová společnost, která podává i příslušné daňové přiznání.

Sazba daně u osobních aut závisí na zdvihovém objemu motoru, u nákladních je to pak počet náprav a jejich zatížení, avšak celkovou výši daně ovlivňují i další faktory, především stáří automobilu. Daňové zatížení mladších vozidel je pochopitelně z hlediska silniční daně nižší než u těch starších. Existuje však cesta, jak se z povinnosti platit silniční daň vymanit úplně, a tou je pořízení vozidla s některým v zákoně vyjmenovaných alternativních pohonů. Jde především o vozidla s hybridním pohonem, motorem spalujícím palivovou směs E85 (směs etanolu a benzínu v poměru 15/85), dobře známým LPG a také stále oblíbenějším CNG

(stlačený zemní plyn). Osvobození od silniční daně se týká také elektromobilů, jejichž masovému rozšíření však stále brání vysoké pořizovací náklady, řídká síť nabíjecích stanic a malý dojezd. Povinnost platit silniční daň má provozovatel vozidla uvedený v technickém průkazu, dále pak zaměstnavatel, který zaměstnanci umožňuje využívat jeho soukromého vozu pro pracovní účely (pokud daňová povinnost nevznikne samotnému zaměstnanci), anebo pobočka zahraniční společnosti, resp. stálá provozovna, která vznikla pro účely daně z příjmů právnických osob.

Daň z přidané hodnoty

Obecně platí, že pořízení automobilu, servisní prohlídky, pohonné hmoty a další produkty a služby spojené s vozovým parkem podléhají dani z přidané hodnoty se sazbou ve výši 21 procent, vyjma pojištění vozu, které je od DPH osvobozené. Za předpokladu, že majitel vozu jej plně využívá k podnikatelské činnosti a v rámci ní k vlastním

zdanitelným plněním, je oprávněn uplatnit plný nárok na odpočet DPH z pořízení vozidla i ze souvisejících služeb. Totéž platí i v případě financování prostřednictvím operativního a finančního leasingu; přesto mají tyto způsoby financování z hlediska DPH určitá specifika.

Operativní leasing, tedy pronájem, je z hlediska daně z přidané hodnoty považován za poskytnutí služby, která spadá do předmětu DPH. Nájemce může uplatnit nárok na odpočet z každé leasingové platby neboli splátky.

Zatímco operativní leasing je považován za poskytnutí služby, finanční leasing představuje z hlediska DPH dodání zboží a podnikatel má právo uplatnit nárok na odpočet DPH z celé vstupní ceny v okamžiku pořízení vozidla. Výše uvedené však platí pouze v případě, že nájemní smlouva zahrnuje povinnost nabýt vlastnické právo po ukončení leasingu nájemcem. V opačném případě se jedná z hlediska DPH nikoliv o prodej auta, ale o poskytnutí služby, a postupuje se obdobně jako u operativního leasingu. Ve všech případech je nutné mít na paměti, že při využití firemního auta také pro soukromé účely má majitel vozu, který je plátcem DPH, povinnost odpovídajícím způsobem krátit nárok na odpočet DPH, a to o poměrnou část užití automobilu pro jiné než podnikatelské činnosti. Popřípadě je, ovšem pouze u operativního leasingu, možné uplatnit nárok na odpočet DPH v plné výši a poté uplatnit DPH při poskytnutí auta pro soukromé účely.

Za opotřebení vozidla náleží zaměstnanci, který použije soukromé vozidlo pro služební cestu, náhrada ve výši 3,70 Kč za kilometr.

Privátní jízdy zaměstnanců

Poskytnutí automobilu zaměstnanci, a to i pro soukromé využití, je jedním z nejoblíbenějších benefitů vůbec. Avšak i ten má některé daňové dopady. V první řadě by zaměstnavatelé neměli opomíjet krácení nároku na odpočet DPH. Zjednodušeně řečeno, pokud zaměstnavatel umožní

zaměstnanci využívat firemní vůz i pro soukromé účely, je zaměstnavatel povinen snížit svůj nárok na odpočet DPH, a to o část, kdy automobil pro podnikatelské účely využit nebyl. Tento poměr se zpravidla stanovuje pomocí knihy jízd, kde jsou evidovány soukromé a firemní ujeté kilometry. V současné době jsou stále populárnější elektronické knihy jízd, které evidují firemní a soukromé jízdy automaticky, a firmy tak mají náklady pod kontrolou. Druhá povinnost, která je spojena s tímto benefitem, spočívá ve zvýšení základu daně zaměstnance, a to o 1 procento z kupní ceny vozu včetně DPH nebo o 1000 Kč, pakliže by 1 procento z kupní ceny vozu činilo méně než 1000 Kč. Současně by zaměstnavatel měl zaměstnanci přidat, neboli zahrnout do výpočtu daně z příjmů náklady na pohonné hmoty spotřebované při soukromých jízdách.

Soukromá auta použita zaměstnavatelem

Zaměstnanec, který využívá své soukromé vozidlo k firemním účelům, má nárok na kompenzaci za opotřebení vozu a spotřebu paliva. Náklady na pohonné hmoty jsou kompenzovány na základě skutečné ceny, případně ceny stanovené vyhláškou o cestovních náhradách a kombinované spotřeby paliva uvedené v technickém průkazu vozu. Za opotřebení vozidla náleží zaměstnanci, který použije soukromé vozidlo pro služební cestu, náhrada ve výši 3,70 Kč za kilometr. Tyto částky jsou osvobozeny od daně z příjmů, zaměstnanec tedy obdrží plnou výši náhrady.

Jak je zmíněno v úvodu, v souvislosti s použitím soukromého vozidla pro pracovní cesty zaměstnanců nesmí zaměstnavatel opomenout zaplatit silniční daň, avšak pouze v situaci, kdy povinnost platit silniční daň nemá samotný zaměstnanec.

Daňový sloupek Petra Maška (49)

Elektronická evidence tržeb je diskutabilní nápad

Tak tu máme zase jednu novinku, která má zlepšit výběr daní. Elektronickou evidenci tržeb, kontrolní výkaz tržeb zasílaný a kontrolovaný „křížem“ finančními úřady, k tomu účtenkovou loterii... Téma se skloňuje nejen v médiích, ale i na různých školeních či neformálních setkáních podnikatelů. Ač zákon nebyl dosud předložen, a neznáme tedy způsob jeho realizace, ani kdy vejde v platnost, jedná se o tak průlomovou změnu, že nikoho nenechává v klidu.



Petr Mašek
zástupce finančního
ředitele LeasePlanu

Jak tomu obvykle bývá, jedná se o velice diskutabilní nástroj. Odborná veřejnost se rozdělila na odpůrce a zastánce. Odpůrci argumentují zbytečnými vícenáklady, zvýšenou administrativou a hlavně přesunem odpovědnosti státu za vybírání daní od nepoctivců na bedra podnikatelského segmentu. Zastánci si berou za vzor některé jiné státy, kde podobný nástroj funguje, například Chorvatsko. Tvrdí, že se tam výběr daně díky takovému kroku výrazně zvýšil. Jako poctivý občan naší republiky bych si samozřejmě přál, aby všichni platili daně férově a aby podvodů bylo co nejméně, jenže na druhou stranu se veškerá opatření zpravidla dotknou jen těch poctivých. Právě oni mají zase více práce, více povinností s novým reportingem... Vzhledem k tomu, že výklad novinek je často značně nejasný, se navíc třesou, jestli nové povinnosti splnili

správně. Zato podvodníci už dávno přemýšlejí o tom, jak na nová opatření co nejrychleji vyzrát, a většinou se jim to, bohužel, podaří.

Nechci předem odsuzovat cosi, co ve své podstatě může mít chvályhodný dopad, ale na druhou stranu zůstávám velice v pozoru. I díky tomu, že details ještě nejsou úplně známé a my – lidé z branže – už teď víme, že běžně nastávají případy, které budou křížovou kontrolu finančních úřadů velice ztěžovat. Nároky na reportování podnikatelských subjektů pak mohou významně narůst. A jako velká část lidí pracujících v oblasti financí, účetnictví a daní mám hlavně strach z nepromyšleného a nedodělaného řešení, které nám na poslední chvíli poslanci schválí a nechají nám týden nebo dva na to, abychom se s ním popasovali. Ostatně jako to v posledních letech proběhlo už mnohokrát...

Změny v síti smluvních partnerů

Během posledních týdnů došlo v seznamu autorizovaných smluvních partnerů společnosti LeasePlan Česká republika k těmto změnám:

Noví smluvní partneři

název	značka a lokalita
AB Auto Brejla s.r.o.	rozšíření spolupráce o značku VW (osobní i užitková vozidla) / Vestec u Prahy
Pyramida Průhonice Plus s.r.o.	Renault, Dacia / Průhonice
Emil Frey ČR, s.r.o.	rozšíření spolupráce o značku Opel / Praha 9-Vysočany
C-Car s.r.o.	Citroën / Kralupy nad Vltavou
KB CAR, s.r.o.	Hyundai / Mladá Boleslav, Liberec
LION CAR s.r.o.	Peugeot / Kunovice

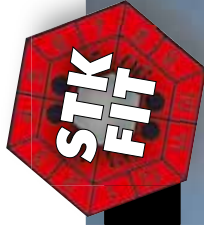
Smluvní partneři, s nimiž byla ukončena spolupráce / autorizace

A. Charouz Motors	Jaguar, Land Rover / ukončení spol. Průhonice – Čestlice; přesunuto na: Praha 9-Hloubětín
Autocentrum BUPI, s.r.o.	ukončení spolupráce se značkou VW / Loket
Srba Servis s.r.o.	ukončení spolupráce se značkou Seat / Jíloviště
Auto Koutek s.r.o.	ukončení spolupráce se značkou Seat / Liberec

Vždy aktuální seznam partnerů zapojených do servisní sítě LeasePlanu najdete na webových stránkách www.leaseplan.cz v sekci Řidič.



ALCAR
YOUR WHEEL PARTNER



>> BEZPEČNÁ KOLA PRO RADOST



AEZ Straight
17", 18", 19", 20"



AEZ Straight shine
17", 18", 19", 20"



AEZ Straight dark
18", 19", 20"



DEZENT TH
16", 17", 18", 19", 20"



DEZENT TG dark
16", 17", 18"



DEZENT TJ dark
16", 17", 18"



DOTZ Kendo
16", 17", 18", 19"



DOTZ Thunder
17", 18", 19"



Leťte kola s TYPYVÝM LISTEM

ALCAR konfigurátor kol



www.alcar.cz

Dolní Vítkovice:

Věda a technika jako legrace a hra



Původně průmyslový areál se mění na živé místo pro lidi. Horníky a vysokopecáře nahradili studenti, odborníci i rodiny, výrobu surového železa pak práce intelektuální. Na Vysokou pec č. 1 neboli VP1 jezdí výtahem exkurze pamětníků i zvědaví laikové, čeká je tady neokoukaný výhled na město. V architektonicky skvostné Multifunkční aule Gong v někdejší plynovému probíhají konference, semináře, kulturní i společenská setkání. V VI. energetické ústředně s novým názvem U6 si pak děti i dospělí hrají se zábavnými exponáty a učí se o vědě a technice. Nově otevřená stavba Velký svět techniky aneb Science and Technology Center od loňského září představuje vědu a techniku jako zábavnou hru a opravdové dobrodružství.

Velký svět techniky

neboli Science and Technology Center nabízí návštěvníkům stovky zábavných atrakcí, které je pobaví a poučí v nejrůznějších oblastech života, přírodních i technických vědách. Na ploše 14 000 metrů čtverečních na návštěvníky čekají celkem čtyři „světy“: Dětský svět (pro děti od 2 do 6 let), Svět vědy a objevů, Svět civilizace a Svět přírody s venkovní botanickou zahradou. Uvnitř centra naleznete i 3D kino a Divadlo vědy. Společným jmenovatelem všech „světů“ je poznání prostřednictvím zábavy a hry. Návštěvníci zde přijdou na kloub fungování města, lidského těla či vesmíru nebo mohou vystoupat do koruny stromů. Ti starší se ponoří

V loňském roce LeasePlan otevřel své obchodní zastoupení v Ostravě. Pod vedením Tomáše Friedela usiluje o to, aby se firma dostala do podvědomí tamějších podnikatelů ještě více, než tomu bylo dosud. Svou účast v regionu by chtěl LeasePlan zvýraznit, třeba v rámci svého Drivers' Clubu, i podporou vybraných kulturních projektů. Jedním z nich by mohl být komplex Dolní Vítkovice.

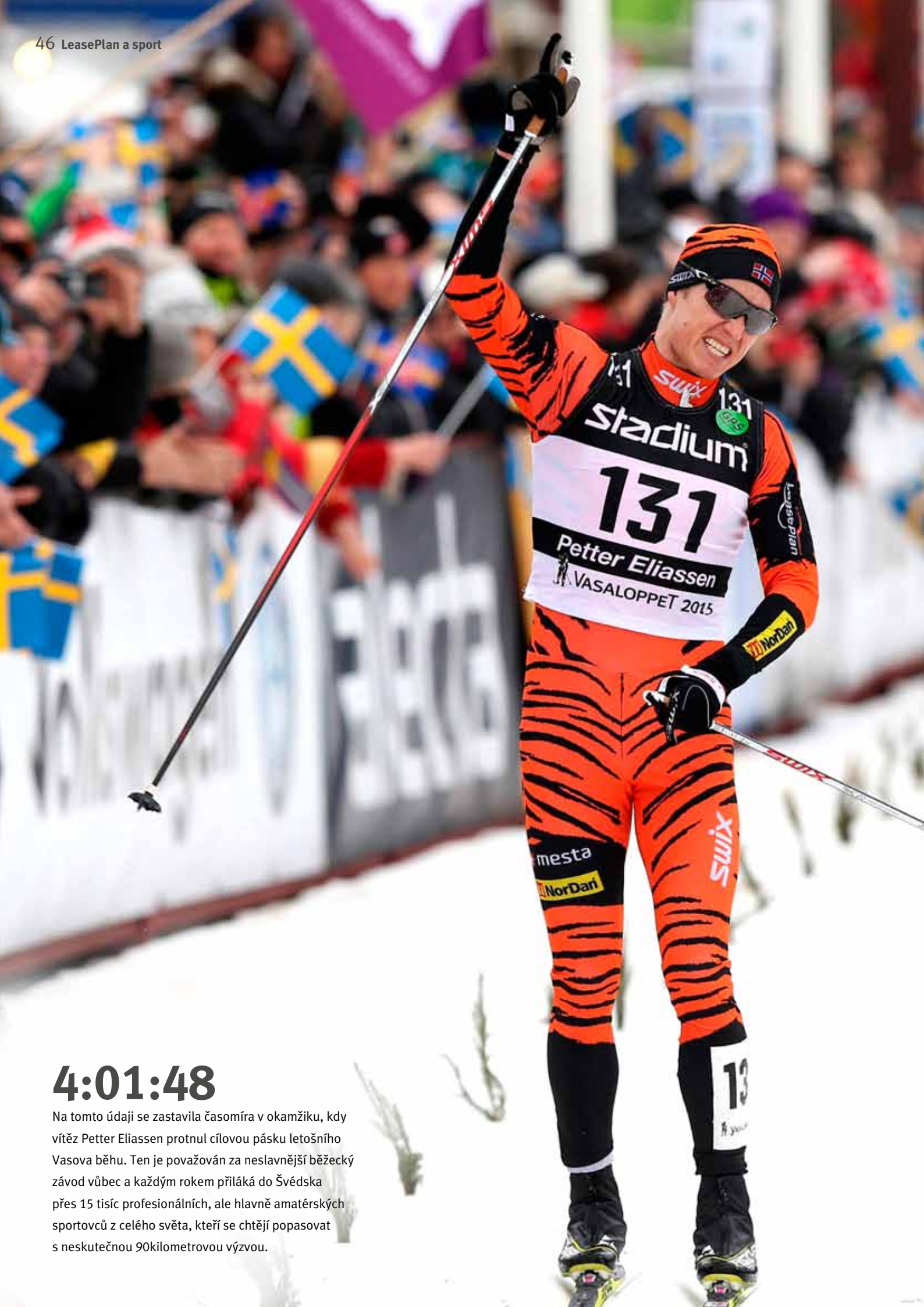


do tajemství klonování, poznají mikro a nanosvět a spoustu dalšího. U všech badatelů rozpozná detektor nálady, jestli se dobře baví. O víkendech si navíc můžete užít skvělý doprovodný program. Show plnou pokusů a výbuchů v Divadle vědy, roboty ovládané mobilním telefonem, létající ryby, adrenalinový gyroskop a 3D filmy o létajících dinosaurech, době ledové... Navíc můžete pozorovat obyvatele mořských útesů.

Malý svět techniky U6

Jedinečná výstava odhaluje tajemství technických vynálezů od parního stroje až po současnost. Návštěvníci tady najdou celou řadu vynálezů, které významně poznamenaly vývoj

průmyslu a technického pokroku na území českých zemí, ale i ve světě. Výstavě vévodí dvě devítisetunová plynová dmyhadla z let 1938 a 1948, ze kterých dýchá patina doby. Obří dmyhadla obklopuje více než stovka interaktivních exponátů, jež se pohybují, mluví a hlavně baví malé i velké návštěvníky. Ukazují vědu a techniku v novém světle, jako legraci a hru. Namísto složité teorie z nudných učebnic tady návštěvníci otestují vědecko-technické zákonitosti na vlastní kůži. Zkusí řídit vlak jako strojvedoucí, proletí se letadlem, zahrají si na taviče v továrně, vesmírného kosmonauta nebo na kapitána Nema, který se prohání pod hladinou moře ve své ponorce. Zdánlivě složitá látka se díky hře stává logickou a jasnou.



4:01:48

Na tomto údaji se zastavila časomíra v okamžiku, kdy vítěz Petter Eliassen protnul cílovou pásku letošního Vasova běhu. Ten je považován za neslavnější běžecký závod vůbec a každým rokem přiláká do Švédska přes 15 tisíc profesionálních, ale hlavně amatérských sportovců z celého světa, kteří se chtějí popasovat s neskutečnou 90kilometrovou výzvou.

LeasePlan Go slavil vítězství ve Vasově běhu

Skvělého úspěchu dosáhl tým vytrvalostních běžců na lyžích LeasePlan Go. Jeho člen, Nor Petter Eliassen, zvítězil v letošním ročníku slavného švédského Vasova běhu, který se jel 9. března.

Na 90kilometrové trati porazil Petter Eliassen celou současnou „maratonskou“ elitu, když ve strhujícím finiši o pět sekund předčil krajana Anderse Auklanda. Na třetím místě skončil český běžec Stanislav Řezáč s odstupem pouhých 24 sekund za vítězem.

LeasePlan se do lyžařského běžeckého sportu výrazně zapojil před dvěma lety, kdy se stal hlavním sponzorem nového soukromého Cross Country Ski Teamu LeasePlan Go legendárního běžce na lyžích Thomase Alsgaarda. Ten je se svou sbírkou patnácti medailí ze zimních olympijských her a světových mistrovství jedním z nejúspěšnějších běžkařů všech dob. Několikrát se účastnil i naší Jizerské padesátky. Teď nosí on i další členové týmu, vesměs špičkoví lyžaři, na svých typických „tygřích“ kombinézách logo LeasePlanu.





Přes den personalistka,
večer zpěvačka

Možná je máte v podniku také. Podobají se ostatním pracovníkům a dlouho jsou úplně nenápadní. A pak se najednou nečekaně projeví. Třeba jako Linda Floriánová, která v LeasePlanu pracuje coby specialista personálního oddělení. Ve firmě se sice šušovalo, že zpívá v kapele, ale dlouho nikoho nenapadlo vyzvat ji, aby své umění předvedla také kolegům. Stalo se tak až na prosincovém vánočním večírku. A většině přítomných poklesla čelist.

Hudba Lindu provázela od narození, hlavně díky dědečkovi, který byl muzikant každým coulem. Do dneška si pamatuje dny, kdy spolu hráli na klavír a zpívali. Během školní docházky pak prošla dětskými sbory Hvězdičky a Řetízek. Jak dospívala, toužila nesplyvat ve sboru, ale chtěla být více vidět jako sólistka se svojí kapelou. Nejdříve se žánrově hledala, a tak prošla kapelami rockovými, hardrockovými i popovými. „Převážná většina ale byla typem „garážových ‚kapel‘, které se jen těžce odhodlávaly pro veřejná vystoupení, což nenaplnovalo můj sen stát na velkých pódíích“.

V šestnácti letech proto zcela změnila hudební styl a zkusila své štěstí ve swingovém orchestru – Big Bandu Železného Brodu. Tady také potkala svého přítele, výborného trumpetistu, s nímž se později stali členy Orchestru Vladimíra Janského.

„Můj hudební sen začal pomalu nabírat na obrátkách. Pod svá křídla si mě totiž vzala druhá zpěvačka orchestru Marie Nová, která mě doslova vyoplala z neohrabaného kuřete jak pěvecky, tak i chováním. S orchestrem jsem pak vystupovala dlouhých šest let, během kterých jsem odmaturovala a získala titul bakaláře na Technické univerzitě v Liberci.“

Na magisterské studium odešla do Prahy a hudba musela ustoupit na druhou kolej. Ale jen na chvíli. Po čase se zase začala ohlížet po nějaké kapele. V té době skupina Funk Corporation hledala zpěvačku a trumpetistu. A tak slovo dalo slovo a po několika zkouškách začali s přítelem opět vystupovat.

Funk Corporation je jejím současným hudebním životem. V kapele působí necelé tři roky. Zatím největším zážitkem prý bylo vystoupení na Bohemia Jazz Festivalu ve Zlíně, kde hrál také světově známý kytarista John Scofield. „Jsem moc ráda, že jsem si mohla zazpívat například i s Ladislavem Kerndlem nebo skupinou Monkey Business, protože atmosféra jejich koncertů je opravdu úžasná.“

A jak může jít dohromady svět leasingu, personalistiky a zpěvu? „Pro někoho to může být nepředstavitelné, pro mě je to spojení všeho, co mám ráda. Každodenního kontaktu s lidmi a světa motorů, mezi kterými jsem vyrůstala. Otec i bratr totiž celý život milovali auta, a tak jsme vždycky měli řadu různých vozů, především veteránů, které neustále opravovali a vylepšovali. Díky tomu jsem k autům získala vztah i já,“ říká zpěvačka, vlastně pardon – personální specialista LeasePlanu Linda Floriánová. Mimochodem, prý si občas zlehka prozpěvuje i v kanceláři, protože „jak každý ví, hudba je lék“.

LeasePlan doporučuje

Poprosili jsme Lindu Floriánovou, aby čtenářům magazínu doporučila hudební akce, které podle ní opravdu stojí za to. Tady je tedy její nabídka i se stručným doporučením:

26. 3. 2015

**Top Dream Company
Jazzdock Praha**

„Koncert, který vás nadchne.“

27. 3. 2015

**Funk Corporation
Jazz Club U Staré Paní, Praha**

„K tomu není co dodat.“

2. 4. 2015

**J.A.R.
Lucerna Music Bar, Praha**

„Písňe plné zajímavých textů a nápaditých melodií.“

8. 4. 2015

**Eddie Stoilow
Lucerna Music Bar**

„Hudba, která vás prostě baví.“

25. 4. 2015

**Monkey Business
Říčany u Prahy**

„Koncert, který doslova nabíjí energii.“

Všechny silnice vedou z Říma



Zatímco silnice byly systematicky zpevňovány až v 18. a 19. století, mosty se dláždily již ve středověku. To platí i o jednom z neznámějších střeoevropských mostů v bavorském Řezně (zde na vyobrazení ze 17. století).

Zatímco v předešlých dílech jsme si přiblížili některé zajímavé cesty českých a evropských panovníků, ve volném pokračování historického seriálu opustíme nejvyšší patra společnosti a podíváme se na některé konkrétní problémy spojené s cestováním. Začneme tím nejdůležitějším, co je pro veškerou mobilitu potřeba – síť komunikací.

Všechny cesty vedou do Říma, říká dnes již ustálené rčení. V původním smyslu spíše znamenalo, že všechny cesty mají počátek v Římě, konkrétně na hlavním náměstí Forum Romanum, kde nechal císař Augustus zřídit tzv. zlatý milník. Ohromný mramorový monument se skvěl pozlacenými číslicemi, které udávaly vzdálenost do hlavních měst římského impéria. V době rozkvětu římské říše vycházelo od zlatého milníku asi pět tisíc kvalitních dlážděných silnic, což je číslo, kterého mnohé evropské státy dosáhly až v 18. století. Celková síť zahrnovala kolem 300 tisíc kilometrů komunikací. Kromě milníků, jež sloužily i jako jakési informační tabule, se v menším odstupe nacházely podél silnic nášlapné kameny, kterých využívali jezdci k snadnějšímu nasedání na koně.

Hlavně pro vojska

Kvalitní dlážděné silnice byly budovány především kvůli vojenským účelům. Římské legie se tak

relativně rychle mohly přepravit z jednoho konce impéria na druhý. Pro transport zboží se ale tyto cesty příliš nehodily. Zejména za mokra byl povrch kluzký, takže se vozy smekaly, stejně jako tažná zvířata, kterým se nadto rychle opotřebovávala neokovaná kopyta. Výhoda v podobě rychlých přesunů vojska se ale na sklonku trvání římského impéria obrátila proti stavitelům silnic. Pokud byly dobyty pohraniční pevnosti, kvalitní komunikace umožňovaly nájezdníkům rychlý průnik do nitra říše. V hraničních oblastech se proto nechávaly některé římské silnice záměrně pustnout, případně se z nich odebíral kámen, aby se útočníkům zkomplikovala cesta.

Obavy z velké vody

Úroveň komunikační sítě sice po rozpadu římské říše znatelně poklesla, čilý cestovní ruch ale zaznamenáváme po celý středověk. Silnice byly skromné, jejich šíře byla nejvýše pět metrů, aby se zde vyhnuly dva povozy. Díry se

zasypávaly hlínou a chvojím, přesto měly oproti dřívějším římským určité výhody: byly odolné proti mrazu, snadno se udržovaly a zvířata se na nich lépe pohybovala. Při volbě tras středověkých silnic se nejvíce dbalo na přírodní podmínky. Obecně komunikace nevedly bažinatými říčními údolími a nivami, neboť každé zvýšení vody umělou stavbu ohrožovalo. Lidé se zde ale báli rovněž špatného vzduchu, který byl podle nich příčinou řady nemocí, zejména malárie. Důležité cesty tak vedly po náročnějších trasách na úpatí hor, avšak v bezpečné vzdálenosti od vodního žílu.

Mramor pro Michelangela

Přibližně na rozhraní prvního a druhého tisíciletí dochází k velkému rozkvětu dopravy. Zájem o cestování a komunikace se odrazil i v legendách několika svatých, kteří měli být nápomocni při budování silniční infrastruktury. Svatý Dominik dal zpevnit část poutní cesty do Santiaga de Compostela,

Skromnost cest i poblíž velkých měst ukazuje iluminace z počátku 16. století. Skupina poutníků, kteří opouštějí Canterbury, se pohybuje po úzké komunikaci, která se od okolního terénu liší prakticky jen vyšlapáním.



sv. Benedikt z Avignonu měl nechat postavit proslulý most přes Rhônu v Avignonu. O cesty se poctivě staral i biskup v Osnabrücku Benno II., který nařídil v bažinaté krajině dolního Saska vysušit některé močály a zbudoval zde na svou dobu kvalitní komunikační síť.

Zlepšení kvality silnic bylo vynuceno i stavebním rozvojem, který na počátku druhého tisíciletí zaznamenáváme. Budování hradů, kostelů, nákladných městských domů či hradeb si vyžadovalo značné množství kamene, který musel být často transportován z větších vzdáleností. Těžké stavební bloky pochopitelně vyžadovaly zpevněné cesty, řešení ale bylo nasnadě. Při těžbě kamene vznikalo množství štěrku, který se využíval na plnění výmolů. Ještě Michelangelo tak v letech 1518–1519 dal vystavět silnici, aby mohl pohodlně převážet mramorové bloky z lomu na místo určení.

Robert Novotný

Užitečné i úpravné

Antičtí vládci si byli vědomi velkého významu komunikací, o čemž svědčí i oslavná slova na adresu Gaia Graccha: „Zvlášť horlivě se věnoval stavbě silnic a cest, přičemž projevil péči jak o jejich užitečnost, tak i o úpravnost a krásu. Vedly totiž poli přímým směrem, aniž zabočovaly, a byly zčásti vydlážděny hlazeným kamením, zčásti hustě pokryty naspaným upěchovaným štěrkem. Dolíky byly zaplňovány, místa přetínaná bystřinami nebo stržemi byla spojována mosty, oběma okrajům se dostávalo stejné rovnoměrné výšky, a tak mělo dílo veskrze rovný a krásný vzhled.“



Pozůstatky zlatého milníku, které jsou dnes chovány na hlavním římském náměstí Forum Romanum.





Soutěž o Mercedes pomohla dětským pacientům

Osm měsíců měli zájemci na to, aby na webových stránkách produktu LeasePlan Go zkusili štěstí v soutěži o bezplatný roční pronájem luxusního Mercedesu. Stačilo uhodnout, kolik kusů stolní hry Word – Slovní labyrint od společnosti EP Line se vejde do kufru vozu Mercedes-Benz třídy C.

Společenské hry a finanční dar předali organizátoři soutěže Nadačnímu fondu Kapka naděje

Nebyla to jednoduchá otázka – z 1885 účastníků soutěže ji správně zodpověděl jediný: Miroslav Kroupa z Mostu. Majitel pekárny a vášnivý rybář nebude mít s adaptací na nové auto problém.

V dotazníku, který akci provázel, totiž uvedl, že vůz stejné značky už nějakou dobu vlastní.

Soutěž udělala radost nejen panu Kroupovi, ale i dětem v českých nemocnicích. Společenské hry v hodnotě 50 tisíc korun, kterých se týkala soutěžní otázka, totiž organizátoři – LeasePlan a agentura Dark Side – předali spolu s finančním darem ve výši 20 tisíc korun Nadačnímu fondu Kapka naděje. Fond v čele se svou prezidentkou Vendulou

Svobodu dlouhodobě podporuje dětská oddělení nemocnic po celé České republice. Snaží se především o vylepšení psychosociální péče, tedy o zpříjemnění prostředí pro malé pacienty, modernizaci vybavení jednotlivých oddělení nebo pořádání akcí pro hospitalizované děti. K předání vozu výherci i společenských her a finančního daru zástupci Nadačního fondu Kapka naděje došlo 5. února symbolicky v budově Kliniky dětského a dorostového lékařství VFN a 1. LF UK v Praze.

A abychom nezapomněli: těch her se do kufru céčkového Mercedesu vešlo přesně 119.



Summary

Editorial. Jaromír Hájek, the CEO of LeasePlan Czech Republic, comments on the new look of the magazine.
Page 3

News: 2015 was a successful year for GolfPlan. Golfers competed on simulators at the Erpet Golf Centrum. 12 adventurous women from LeasePlan UK will undertake an expedition to the Arctic Circle.
Page 4

Obituary. Marek Obrda, a long time employee of the company and one of its prominent figures died aged only 52.
Page 5

The Czech LeasePlan office celebrates 20 years. An interview with the LeasePlan CEO, Jaromír Hájek, on the occasion of the company's anniversary.
Pages 6-7

LeasePlan in the Czech Republic: 20 years, 20 milestones. Important moments in the history of the Czech branch.
Pages 8-9

20 years in numbers. The statistics of the HR Department reveal interesting facts about the company's life.
Page 10

The Employee of the Year 2014 award at the Czech branch goes to the Key Account Manager Petr Záruba.
Pages 12-13

Customers appreciate the high standard of LeasePlan services. Various studies confirmed simultaneously that LeasePlan customers are for the most part well satisfied ones.
Pages 14-16

Repair shops under the magnifying glass. LeasePlan checks regularly on the quality of its partner repair shops, and does so in a variety of ways.
Pages 18-19

Re-registration process of vehicles has changed. The amendment brings back somewhat relaxed rules that allow the acquirer to use the vehicle a few days prior to registration.
Pages 20-21

27 new tyre repair shops with guaranteed quality of the Storex network. The number of service points for the customers to choose from has substantially increased.
Pages 22-23

LeasePlan and Kurýr Taxi share the interest in ecology and technology. LeasePlan supports upTaxi, the new project for environmentally friendly urban transport.
Pages 24-25

Samsung Electronics: the LeasePlan staff are genuine professionals. In the Czech Republic, LeasePlan takes care of around sixty company cars for Samsung Electronics.
Pages 26-27

Škoda Superb is aiming high. Škoda designed a car whose properties rival those of premium class automobiles, sports a distinct, self-confident design while promising a non-standard level of practicality.
Pages 28-31

Ford Mondeo. A popular option for corporate fleets and a dream car of family-centered managers comes with a new look. The fourth generation of Mondeo has relaxed sportive ambitions in favor of comfort, while retaining an exceptional driving performance.
Page 32-35

Do you care for fuel prices? More than half of Czech company car drivers examine prices every time before refuelling.
Pages 38-39

Newer and more ecological cars will be taxed less. Apart from standard operational expenses and insurance payments, tax costs should also be taken into consideration in fleet management.
Pages 40-41

Electronic sales records is a debatable proposition. The Deputy Financial Manager of LeasePlan, Petr Mašek, shares his observations upon the proposed digital revenues system.
Page 42

Changes to the subcontractors network. An overview of recent changes to the list of LeasePlan subcontractors.
Page 42

Dolní Vítkovice: science and technology as a game and fun. Originally a blighted industrial area in Ostrava region, the place is changing to a leisure activity venue for people of all ages.
Pages 44-45

Crosscountry skiing team LeasePlan Go celebrated victory in Vasa Race. On the legendary 90 km track, Petter Eliassen beat the whole long distance skiing elite.
Page 46-47

HR professional during the day, singer in the night. HR Department specialist has „two faces“: one for the office and the other for the stage.
Pages 48-49

All roads lead from Rome. The ancient Rome's road network comprised a total of around 300 thousand kilometers of roadways.
Pages 50-51

The contest for a Mercedes helped ill kids. Potential customers of the LeasePlan Go programme tried their luck in a contest for a year long free lease of a luxury Mercedes. The event also had a charitable aspect.
Page 52

Crossword puzzle
Page 53

Tiráž

Čtvrtletník společnosti LeasePlan Česká republika, Jaro 2015, Šéfredaktor: Tomáš Bursík, Redakční rada: Vladan Jesenský, Jiří Štoček, Jan Malý, Jakub Kostrba, Texty: Pavel Hálek, Korektor: Jan Dvořák, Grafická úprava: Filip Sodomka, Produkce a obrazový redaktor: Jiří Vaníček, Foto: archiv firem a redakce, Inzerce: Business Media CZ, s.r.o., Marcela Šolcová, Nádražní 32, 150 00 Praha 5, tel.: 225 351 178, fax: 225 351 404, LeasePlan Česká republika, s. r. o., Bucharova 1423/6, 158 00 Praha 5, P. O. Box 35 142 01, tel.: 222 829 210, 222 829 211, fax: 222 829 391, e-mail: info@leaseplan.cz, www.leaseplan.cz

NOVÉ DOBLÒ CARGO VŠE ZAČÍNA VÁMI

RADIO UCONNECT S NAVIGACÍ

ODHLUČNĚNÍ



PLNOHODNOTNÉ
- ODKLÁDACÍ PŘIHRÁDKY

NEZÁVISLÉ ZADNÍ ZAVĚŠENÍ BI-LINK

FUNKČNĚJŠÍ s 3 novými multifunkčními sedadly a prvotřídním odhlučněním kabiny. **VÝKONNĚJŠÍ** s unikátním zavěšením Bi-Link pro ty nejlepší jízdní vlastnosti, se zvýšenou pružností motoru a lepší odezvou plynového pedálu. **HODNOTNĚJŠÍ** s úsporou paliva až o 15% se systémem ECOJET. Objevte celou nabídku na www.fiatprofessional.cz.

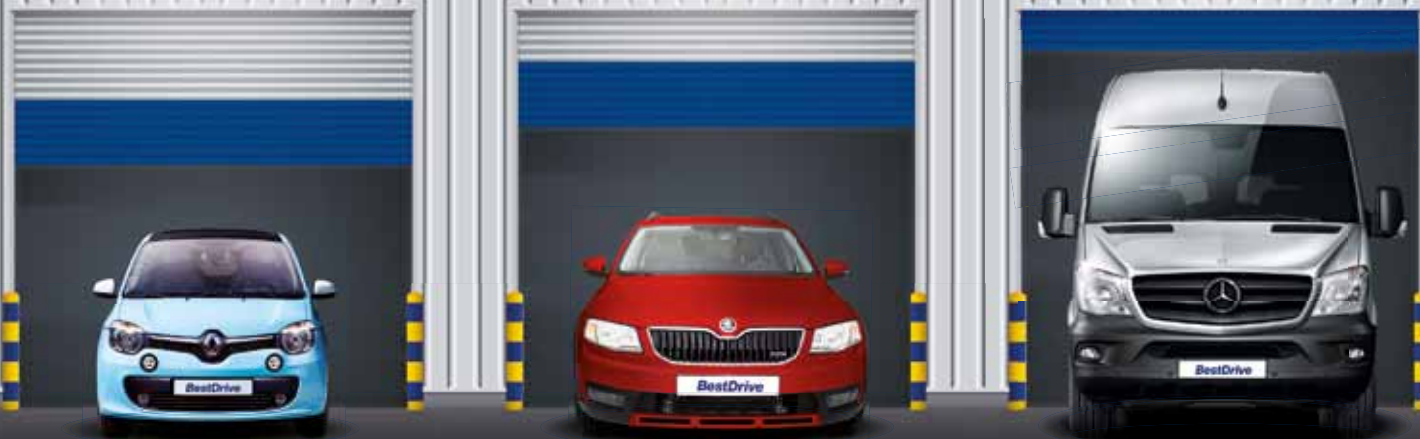
NOVÉ DOBLÒ CARGO. VÍCE MOŽNOSTÍ.



PROFESSIONAL

Přezouváme všechno!

Letní pneu a přezutí u profesionálů



Ve více než 170 pobočkách po celé ČR
komplexní pneuservisní a autoservisní péče

- Nejširší nabídka osobních, 4x4 a VAN pneu
- Ocelové a ALU ráfky pro všechny typy vozidel
- Komplexní pneuservisní služby pro všechny druhy vozidel
- Mimosezónní uskladnění pneu
- Pick up servis – plánovaný servis u zákazníka
- Komplexní a flexibilní autoservisní služby
- Široká nabídka autodílů a autodoplňků
- Wi-Fi připojení na pobočkách
- Kvalifikovaný tým více než 500 odborníků v celé servisní síti
- Jednotná kvalita služeb i obchodních podmínek napříč Českou republikou

ONLINE
REZERVACE
PNEUSERVISU

NA TPMS
JSME PŘIPRAVENI!

